

**Строим бренд
без бюджета
как у Яндекса**

Right

Саша Ревяко

Основатель и арт-директор
Студии Райт.

Эксперт в брендинге, финтехе
и интерфейсах. Люблю людей

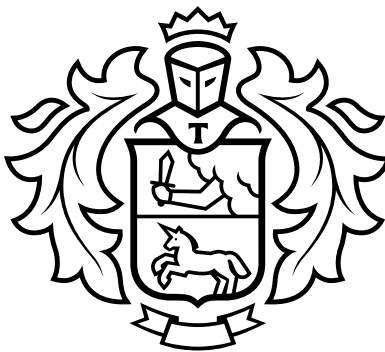
300+

проектов



Бренды, которым мы помогли

right.by



TINKOFF

onlíner



Realt

ЮНИТ.



av.by



© О В Е С Т Ь

SMARTONE



KONTUR



О чем расскажу

- Почему бренд — это важнейший актив компании.
- Как сделать бренд с любым бюджетом и при этом системно.
- Вопросы, ответы и авторские шпаргалки по самодиагностике бренда.
- Определяем, каким должен быть фундамент вашего бренда.
- Можно ли сделать бренд самому и когда звать на помощь.
- Неочевидные ошибки в выборе подрядчика по брендингу.
Как узнать халтурщика за 1 минуту.
- Как не переплатить за бренд.

БЛОК 1

Бренд — это актив

Как бренд увеличивает стоимость товаров и компании

в 2 раза больше
люди готовы
платить за бренд

в 4 раза больше
шансов увеличить
стоимость компании

в 9 раз больше
доля объема
продаж



*согласно данным исследовательской компании [Kantar](#)



**ДОДО
ПИЦЦА**





**Ошибка считать, что
создавать бренд в самом
начале пути — рано**



Бизнес, делающий шоколадки





MTS

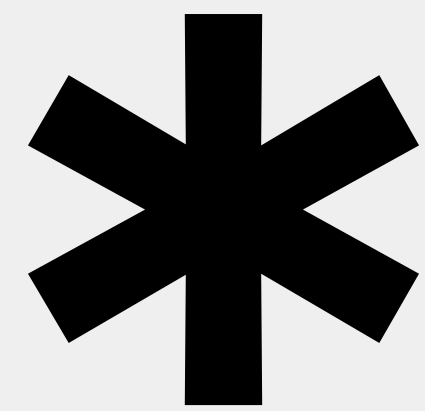
12 сентября 2007, 11:28 Бизнес

МТС в белорусском «яйцеквадрате»

Белорусские деятели культуры в судебном порядке оспаривают у белорусской МТС права на логотип компании

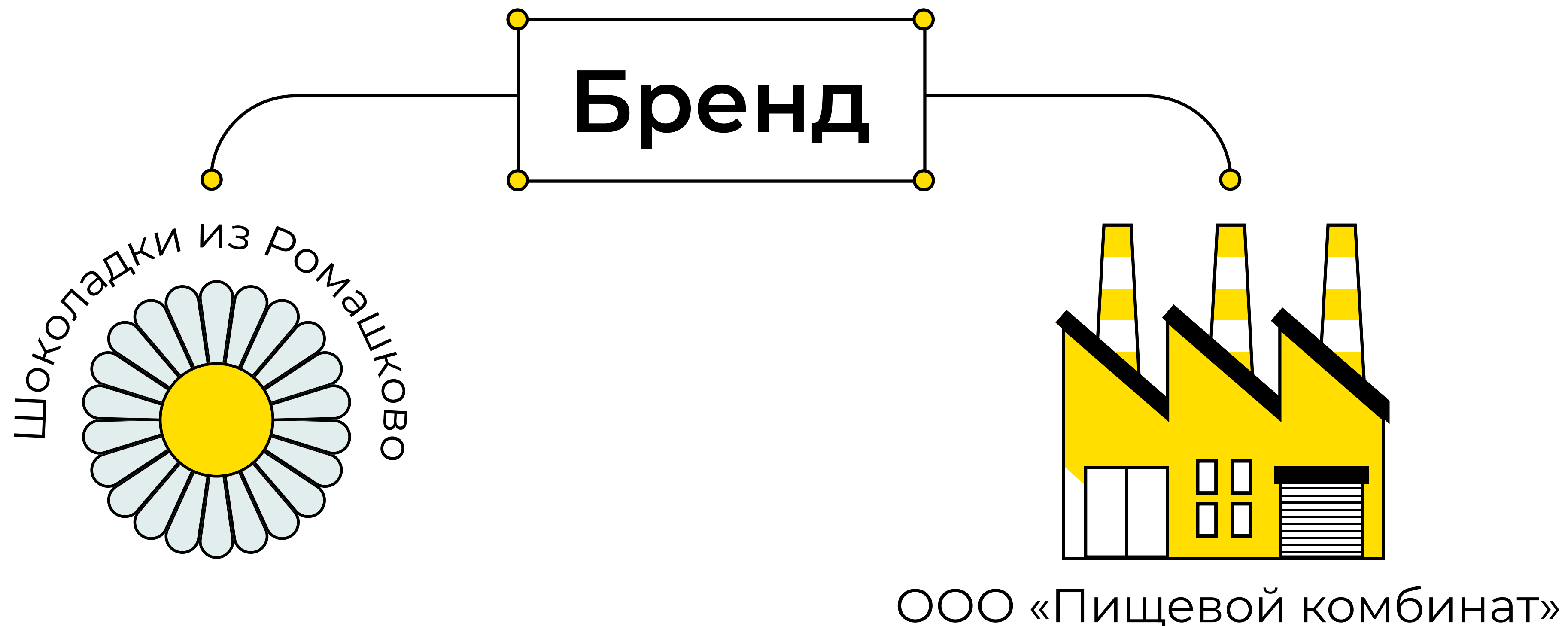
Павел Лебедев

Белорусские деятели культуры в судебном порядке оспаривают у белорусской МТС права на логотип компании. Поэт Алесь Рязанов и художник Виктор Марковец подали иск с требованием признать их права на «яйцо в квадрате», но материальных претензий выдвигать не стали. Они считают, что «яйцеквадраты» связаны с национальным космосом и традицией.



**Бренд не устаревает
как оборудование
или технологии, а обретает
большую ценность**

Бренд — это больше, чем лого, юрлицо или склад



Веселье приносит и вкус бодрящий,
праздника вкус всегда настоящий...!

Тэк-с, по цвету это Тиффани, а вот
вспомните, как выглядит лого этого
бренда?

R»



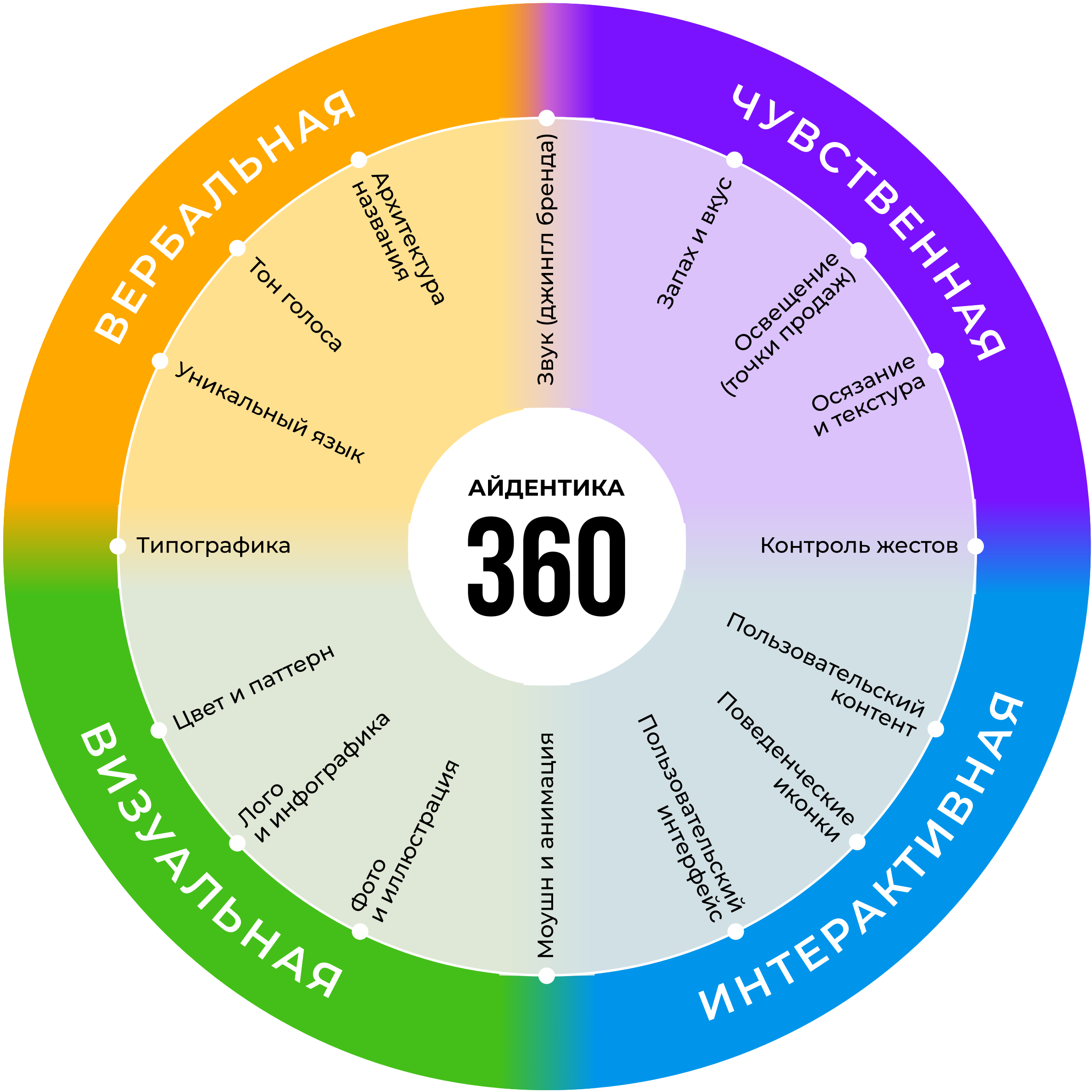
Системная отправка импульсов и формирует системный бренд

Бренд — это история, которая живет в голове потребителя. Попасть мы туда пока не можем, но можем отправлять импульсы.

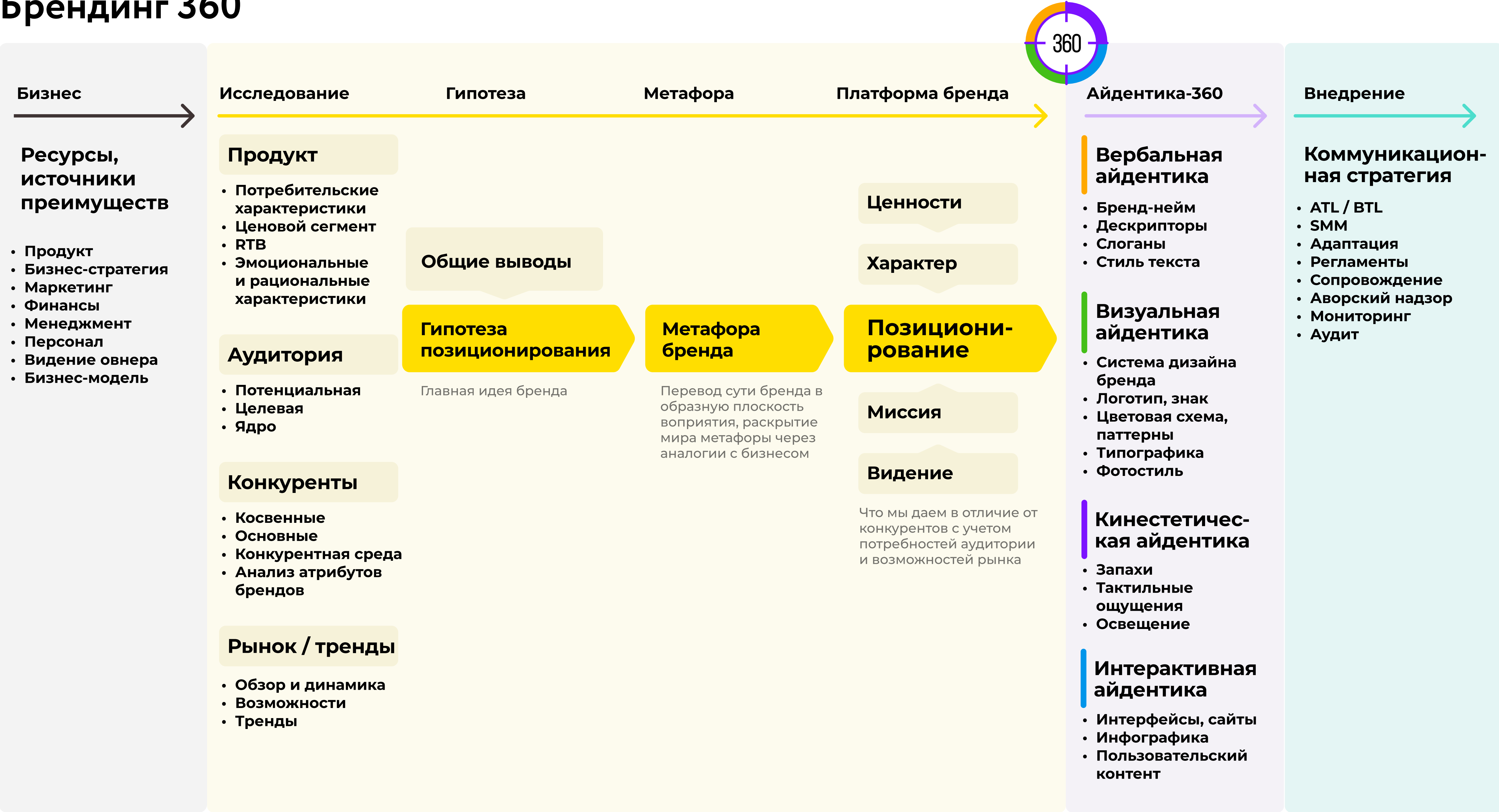


Устойчивый бренд работает с несколькими средами коммуникации, затрагивая разные области системы чувств человека. В этом состоит подход работы «Айдентики-360».

[скачать фреймворк](#)



Брендинг 360



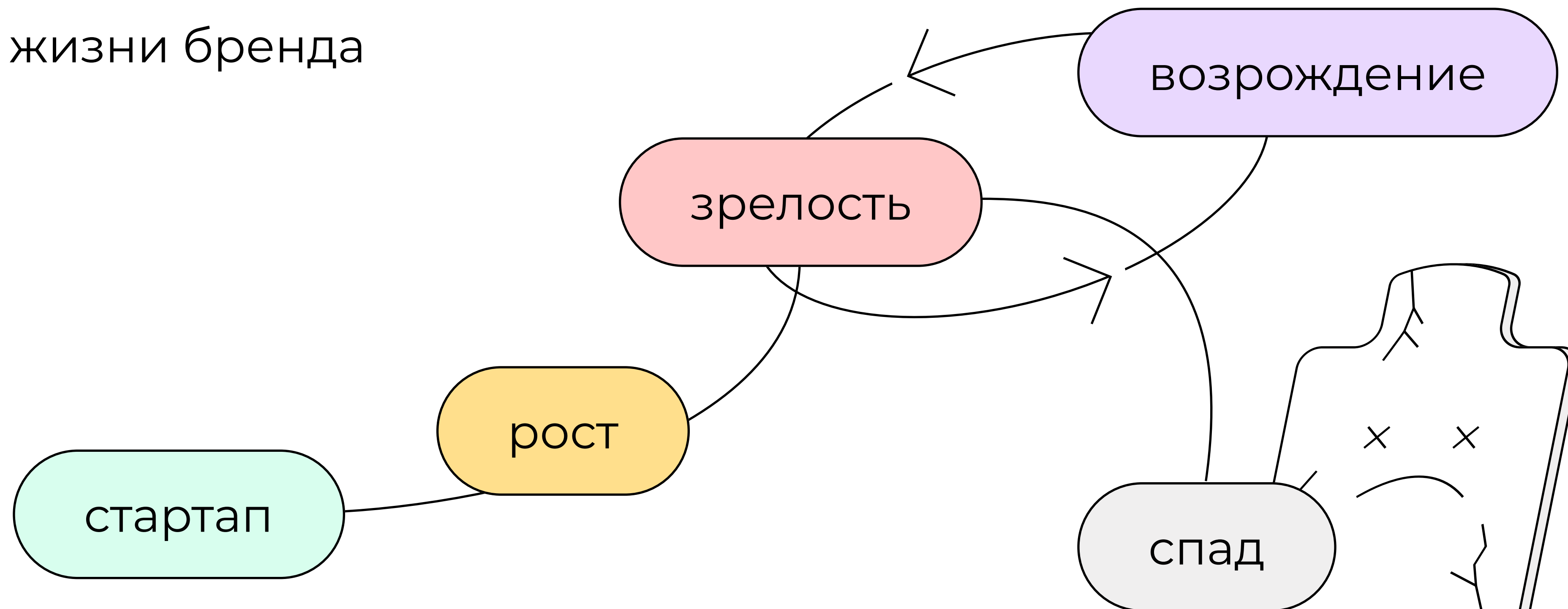
БЛОК 2

Этапы построения системного бренда с любым бюджетом

1 этап

Диагностика бренда

цикл жизни бренда



*** Лайфхак: многие
брендинговые агентства
готовы сделать диагностику
бренда и базовый аудит
на пресеيلة (бесплатно)**

2 этап

Выбор формы работы с брендом

- брендинг
- рестайлинг
- ребрендинг

Когда нужен брендинг

При создании бренда с нуля.

R»

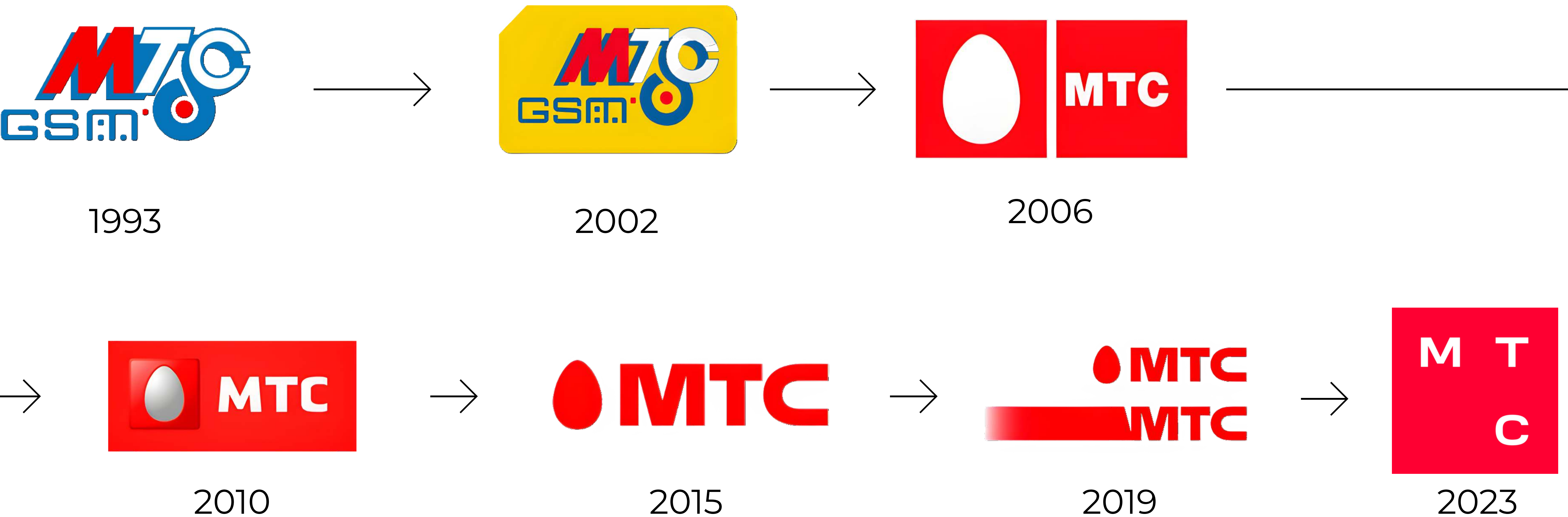


Когда нужен рестайлинг

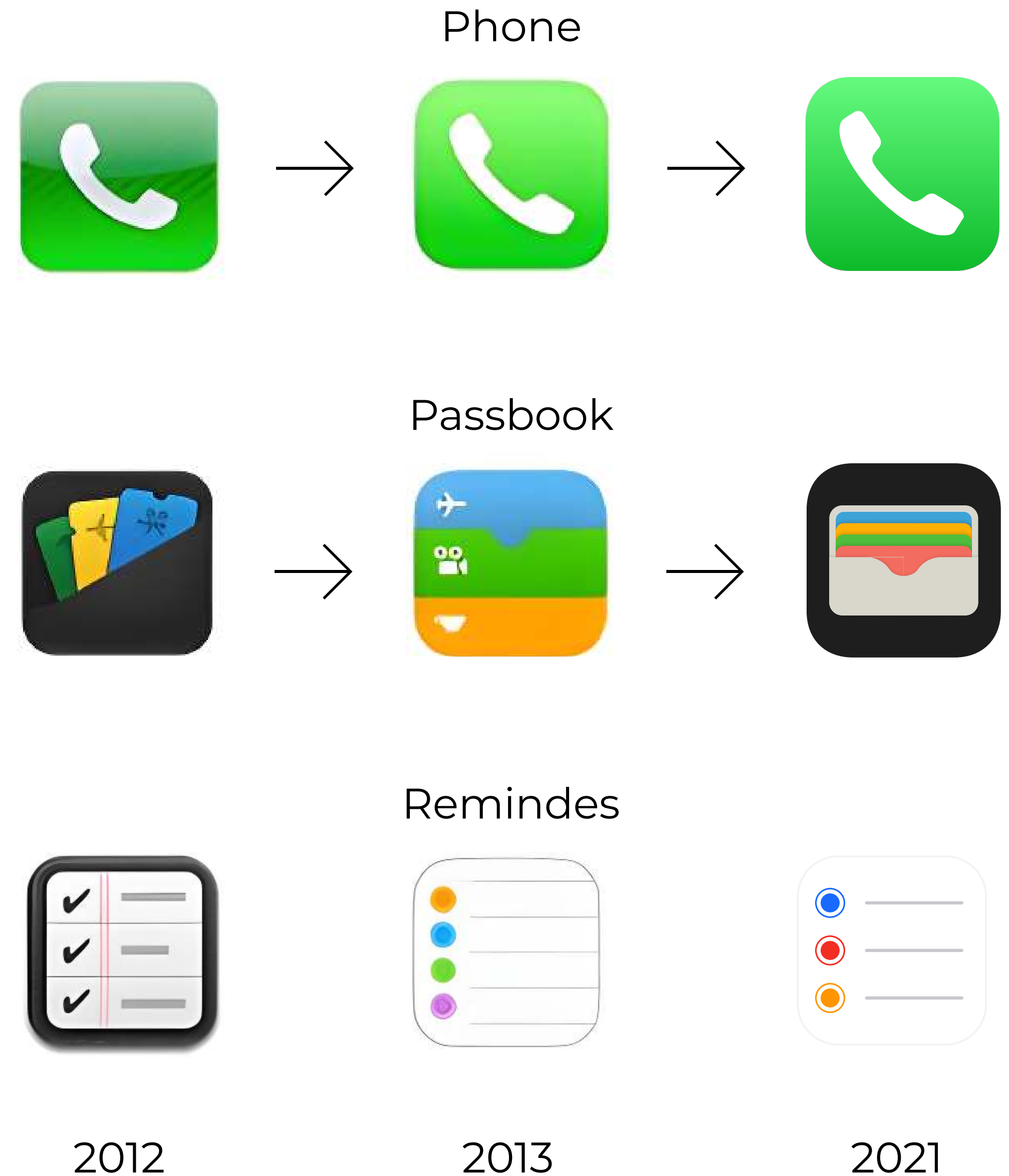
Красный уже не модный, или нужно
стилистическое обновление бренда.

R»





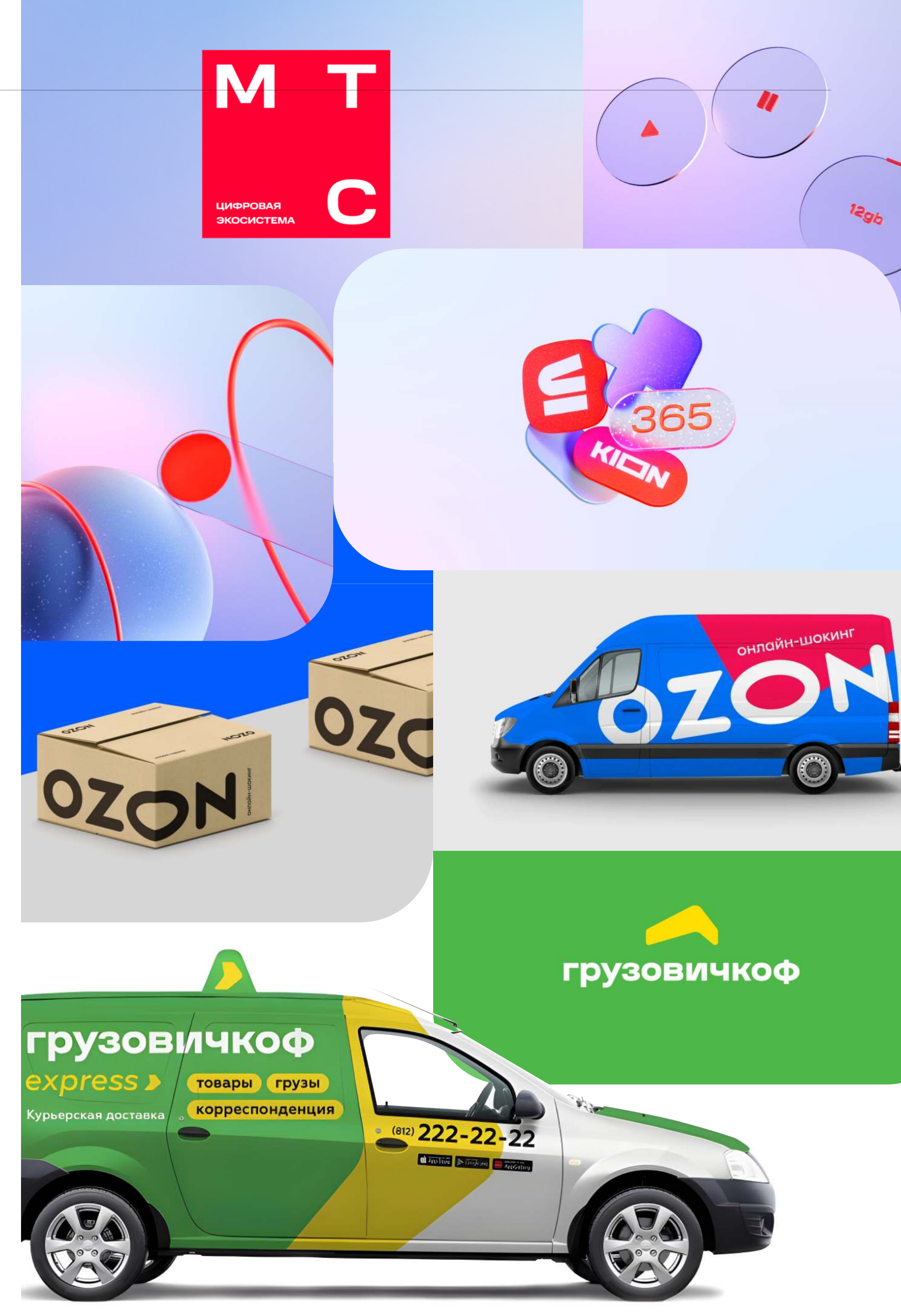
Эволюция иконок в версиях iOS 6, iOS 7 и iOS 15



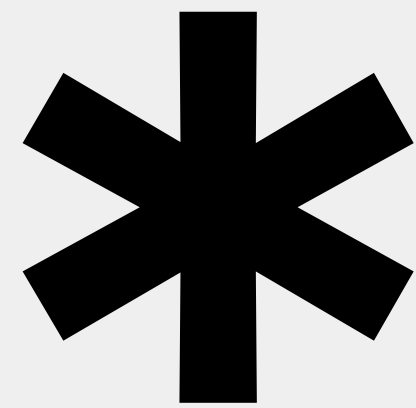
Когда нужен ребрендинг

- реализованные амбиции или намеченная стратегия, порождающая существенные противоречия в коммуникации,
- разделение или слияние бизнеса,
- изменение ситуации на рынке, приводящее к тому что бренд ослабел и утратил свои позиции.

R»

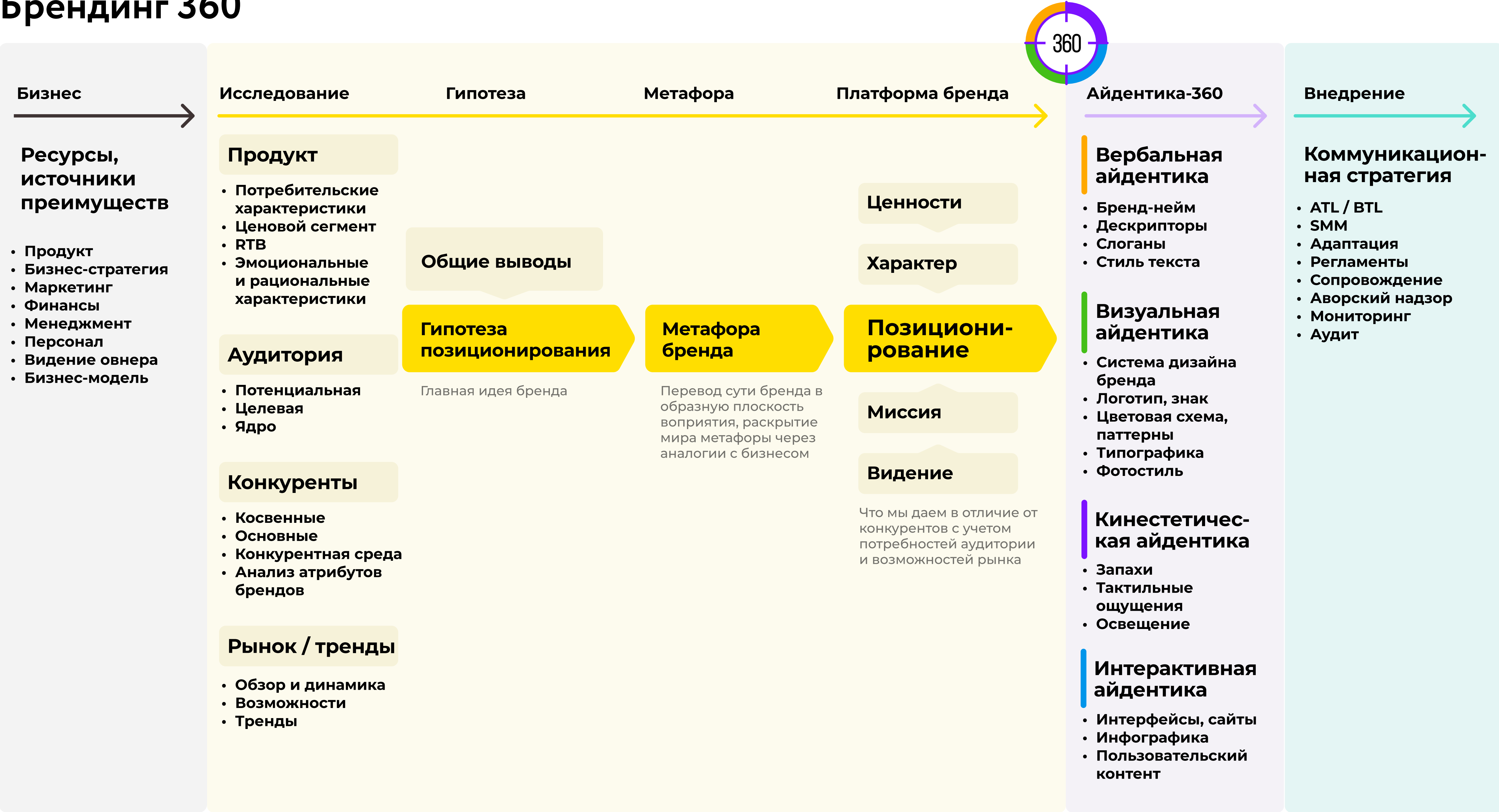


Проверочный вопрос, чтобы понять, нужно ли что-то менять:



**Мой бренд системен
в разных точках
коммуникациях?**

Брендинг 360



БЕЛТЯЖМАШ

Чем занимается этот бренд?



а так?



[ГЛАВНАЯ](#)[АРЕНДА ПОМЕЩЕНИЙ](#)[НАШИ ОБЪЕКТЫ](#)[О КОМПАНИИ](#)[КОНТАКТЫ](#)

Предлагаем в аренду помещения:

Вы можете снять в аренду помещения под магазины, склады, производства, фитнес-центры, офисы и многое другое. Аренду предоставляем напрямую сами без посредников.

Офис

Склад

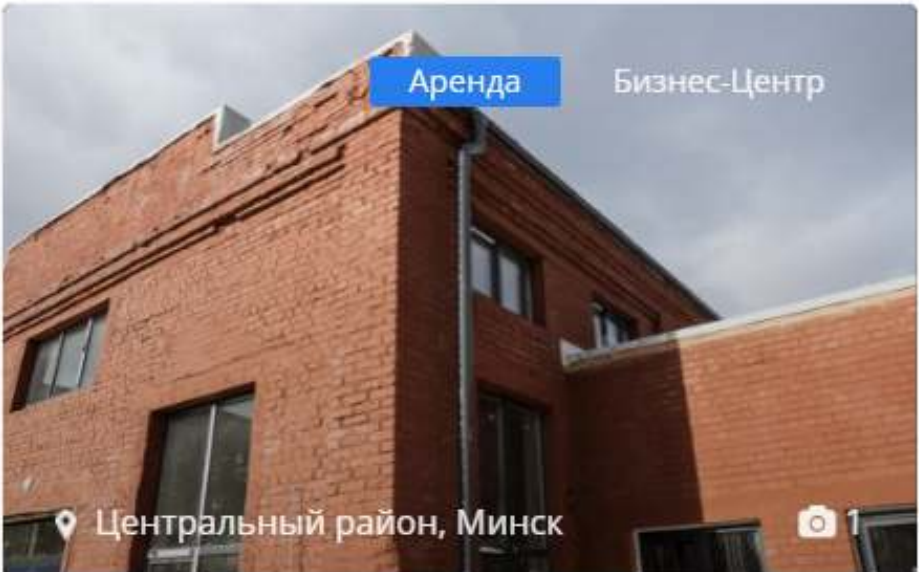
Торговое

Производство

Открытая площадка

Аренда

Бизнес-Центр



Центральный район, Минск

1

Помещение 149,43 кв.м. в новом бизнес-квартале...

7 843 BYN / месяц

Помещение в бизнес-квартале New Place в Минске по адресу пр. Машерова, 15. Особенности? Круглосуточный доступ Отдел [Больше]

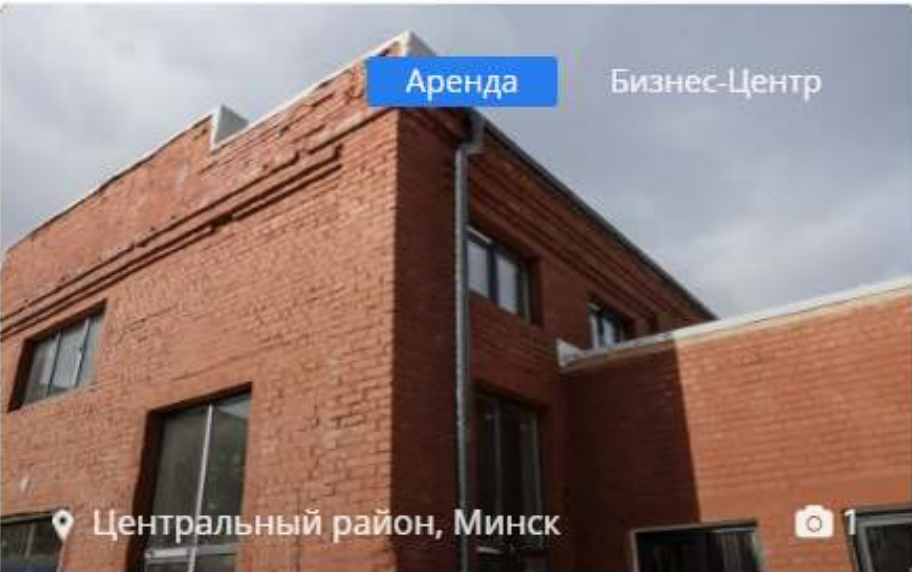
1

149,43 м²

подробнее

Аренда

Бизнес-Центр



Центральный район, Минск

1

Помещение 270,26 кв.м. в новом бизнес-квартале...

11 319 BYN / месяц

Помещение в бизнес-квартале New Place в Минске по адресу пр. Машерова, 15. Особенности? Круглосуточный доступ Отдел [Больше]

1

270,26 м²

подробнее

Аренда

Здание



Фрунзенский район, Минск

16

Аренда офиса площадью 97,66 кв.м. по ул. Кал...

2 207 BYN кв.м. / месяц

Хотите снять в аренду отапливаемое помещение под офис? Возможна аренда от 300 до 10 000 кв.м. в комплексе зданий на [Больше]

3

97,66 м²

подробнее

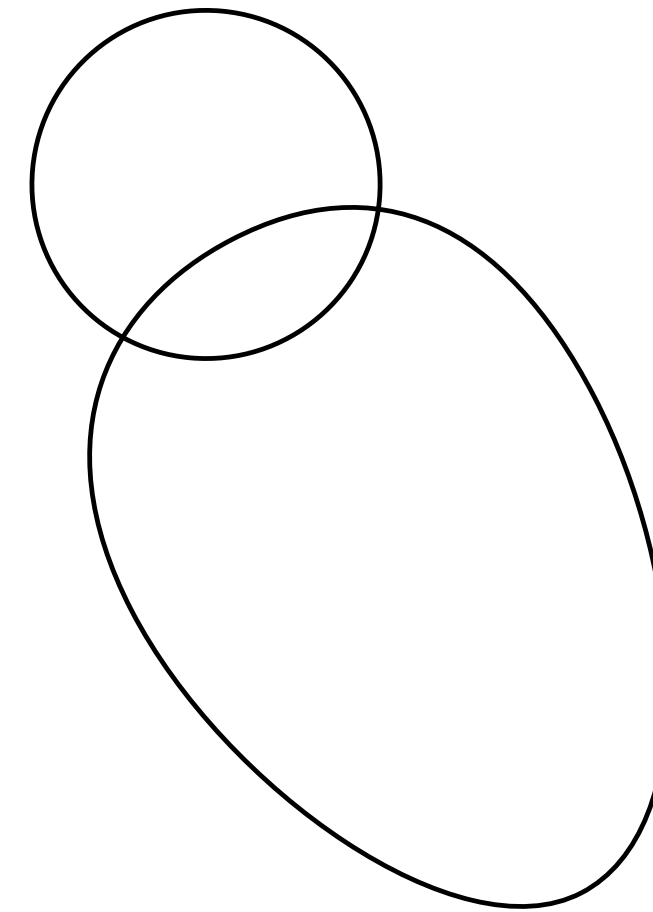
R»

БЛОК 3

Способы разработки бренда

Есть разные подходы, исполнители и бюджеты. Когда на все это смотришь, кажется, что все очень дорого, долго и непонятно. Но спокойствие, сейчас расскажем, как быть 🙌

Брендинг — это как нарисовать сову



1. Рисуем
кружочки



2. Рисуем остаток
совы

Разработать бренд можно

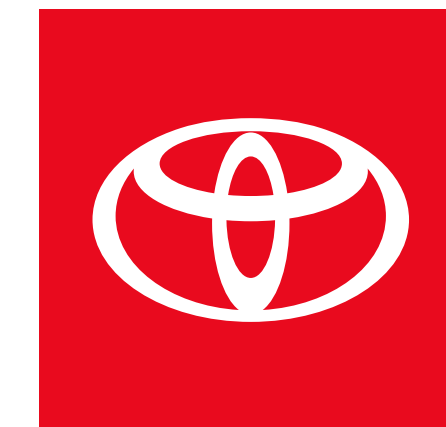
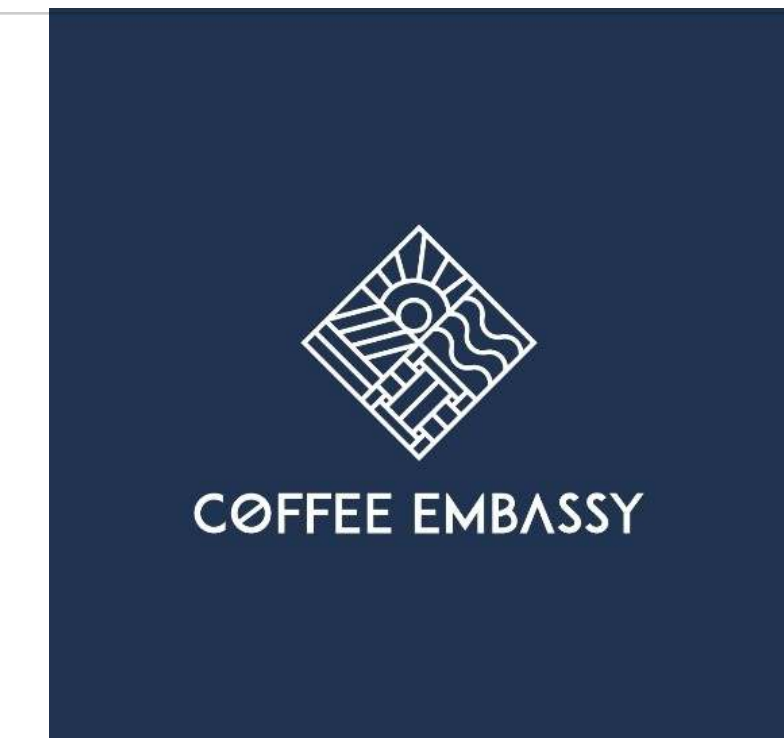
- 1. Самостоятельно**
- 2. С привлечением специалиста**
- 3. Через брендинговое агентство**

Способ 1. Самостоятельно

Это ваш вариант, если вы в самом начале пути и бюджета на разработку бренда пока нет.

Главная задача — сделать системно. Вот как этого добиться в текущих условиях.

R»

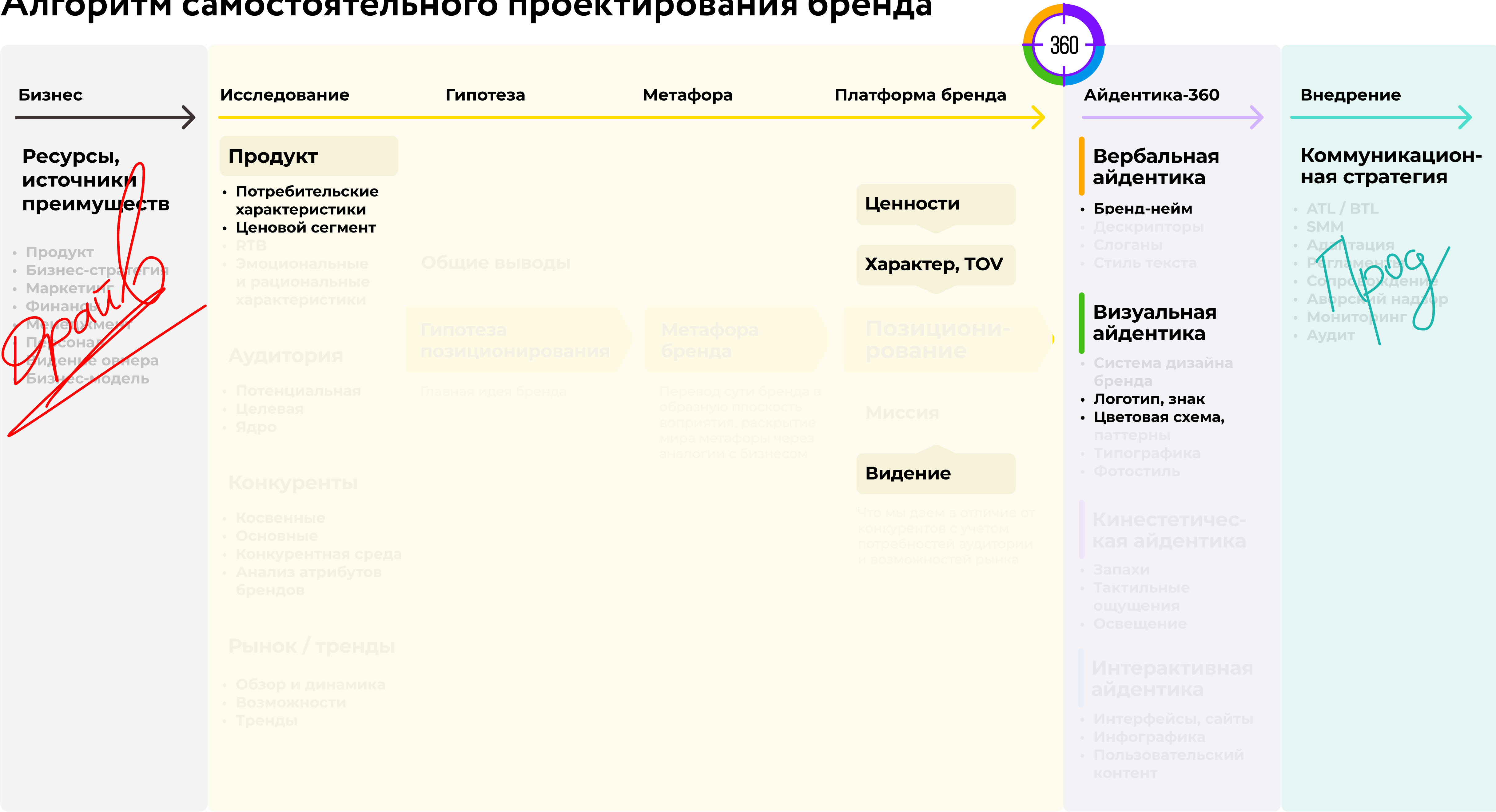


TOYOTA



Go Further

Алгоритм самостоятельного проектирования бренда



Строим базовый фундамент бренда:

Продукт или услуга

Шоколадки из натуральных ингредиентов ручной работы шокоделов. Производится в Ромашково

Ценности

Натурально, просто и экологично, дарит радость

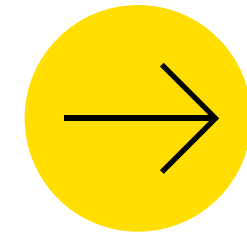
Характер, тональность

Понятная и дружелюбная, мамина

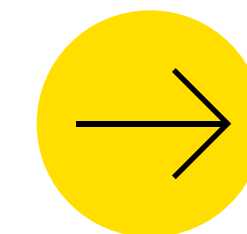
Видение

Сладкоёжить без вреда, детям и взрослым

фундамент бренда
помогает придумать
нейм



на основе нейма
можно сделать
логотип и / или знак



на основе лого
можно
сформировать
палитру

Таблица оценки нейма для бренд-пап-мам

Выберите 3 нейма в каждом столбце, наилучшим образом раскрывающие или соответствующие критерию.

Победитель/ли — неймы, набравшие больше всего отметок.

*Нейм может быть абстрактным, но тогда коммуникационную часть про суть продукта нужно усиливать в других элементах брендинга.

	Донесение ценности	Стратегическое воздействие	Привлекательность	Фонетическая структура	Запоминаемость	Юридически чист	Домен свободен	Ваш критерий
Шоколадки из Ромашково	●	●	●	●	●	●		
ШокоЛюкс	●	●	●			●	●	
ШокоБутик	●		●			●		
Сладкий Гастроном				●	●			
Тайны Шоко				●	●		●	

Способ 2.

С привлечением специалиста

Это ваш вариант, если:

- ваш бюджет очень ограничен,
- вы готовы взять на себя управление фрилансером и исполнительские риски,
- готовы рулить несколькими специалистами и берете на себя ответственность, что все соединится: ваш нейм + слоган, придуманный копирайтером + логотип, разработанный фрилансером.

**Часто совершаемая
ошибка — ждать
универсального
специалиста.
Их почти не существует**

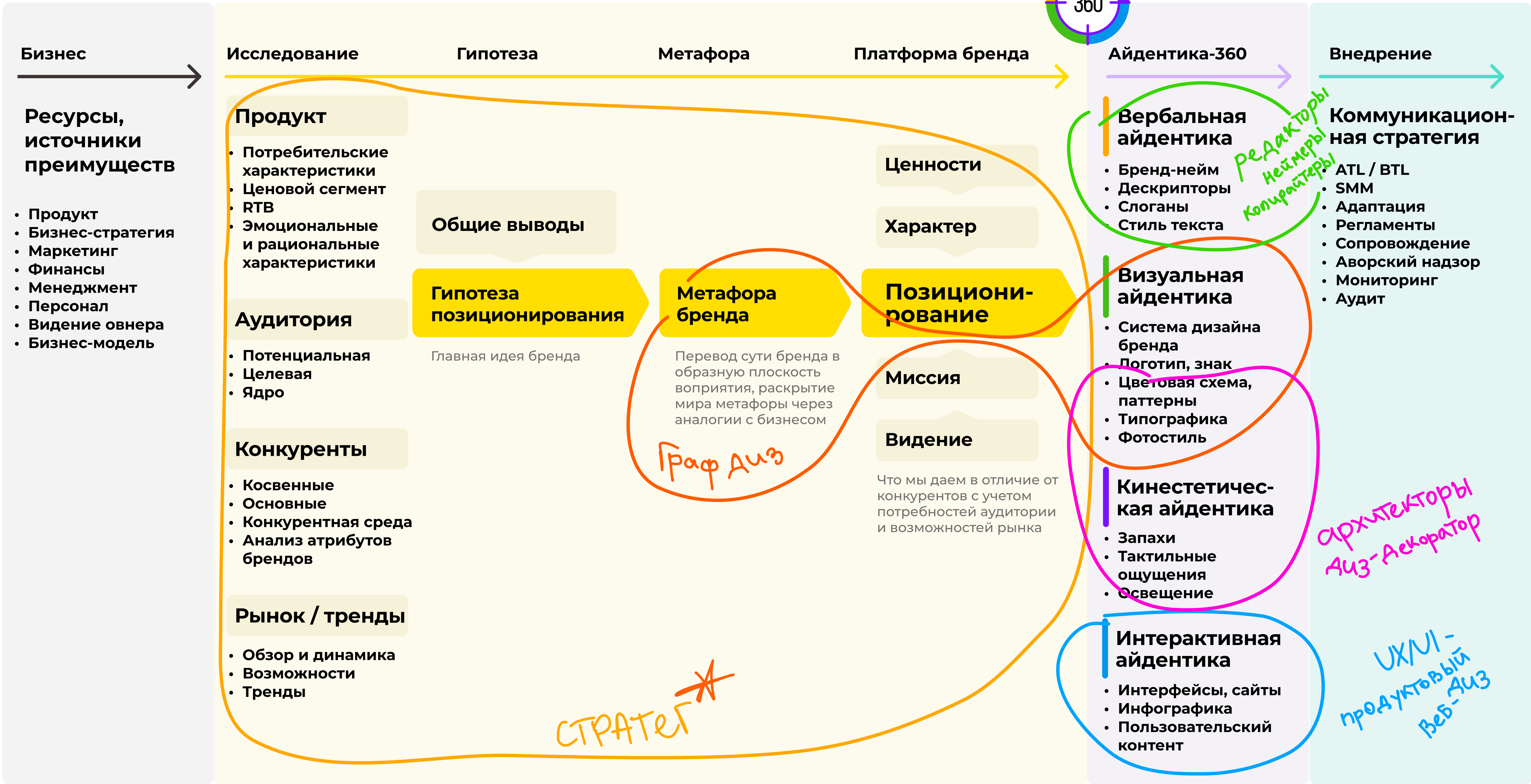
Directed by
ROBERT B. WEIDE

**Не закрывайте все
задачи по брендингу
одним человеком.
Под каждый вид задачи
ищите профильного
специалиста**

над системным брендом
работали

графический дизайнер
копирайтер
арт-дир
моушен дизайнер
редактор
3D дизайнер
...

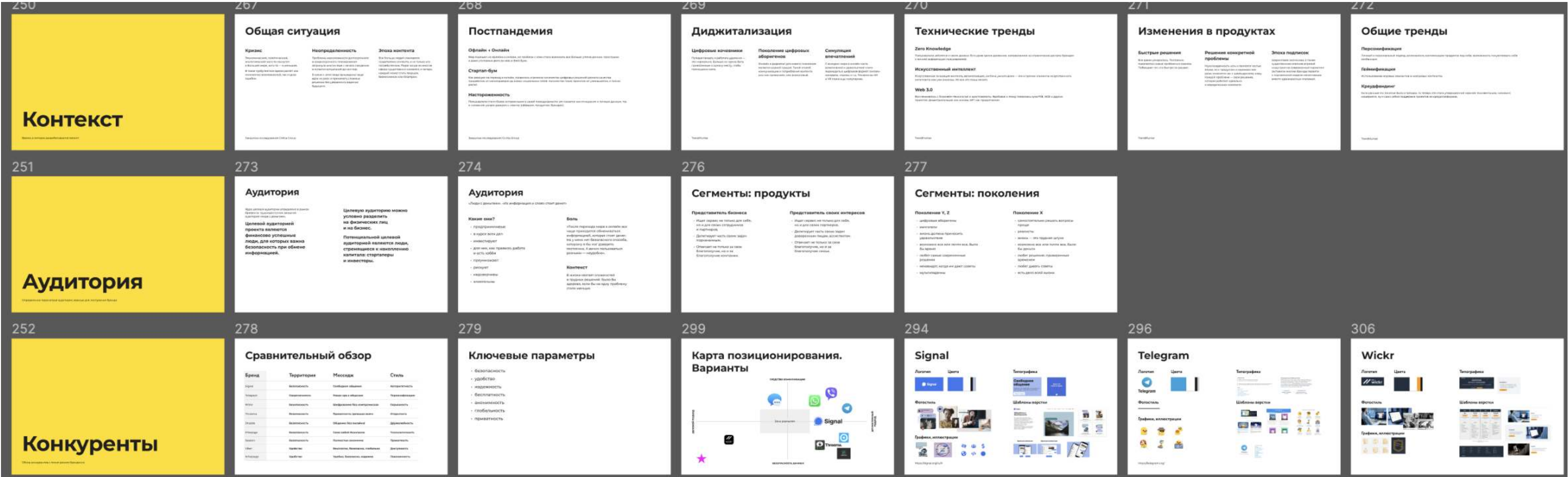
Алгоритм проектирования бренда с привлечением специалиста



Хороший стратег

Может продемонстрировать системный подход и влияние разработанной стратегии на идентичность. Использует разные фреймворки. Пишет адресно и без клише.

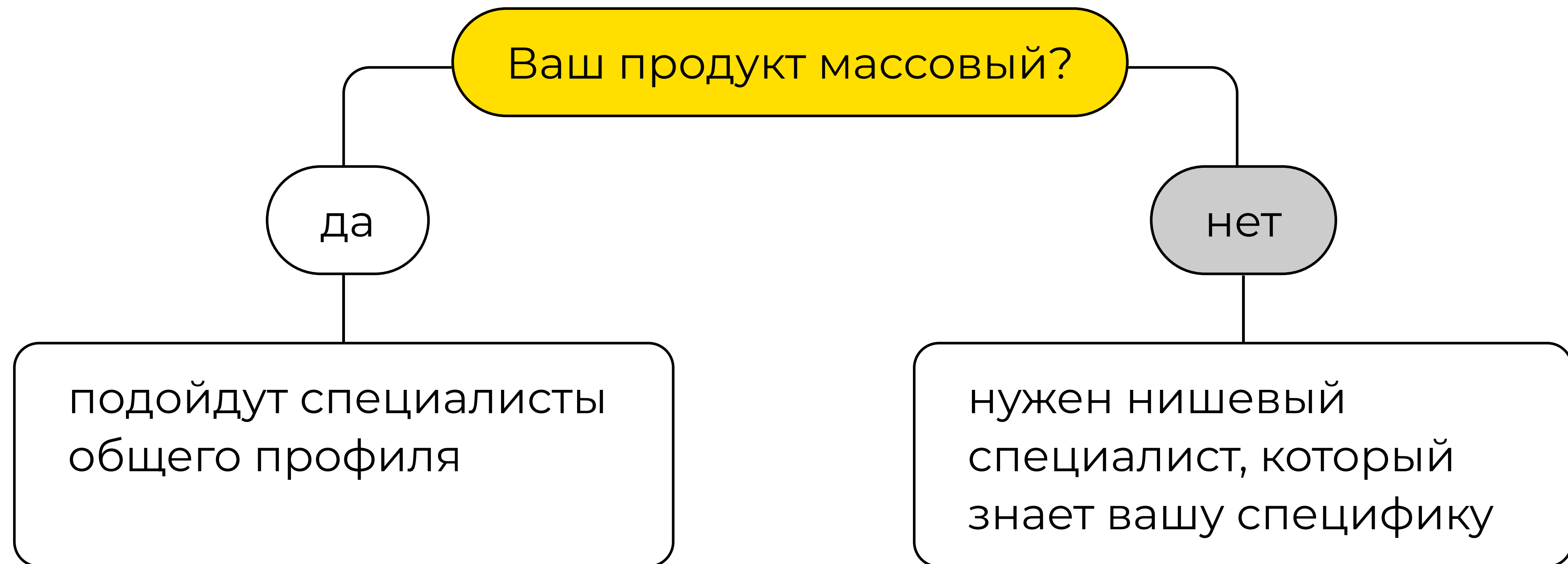
R,



Пирамида бренда Converhide



Как выбрать специалиста?

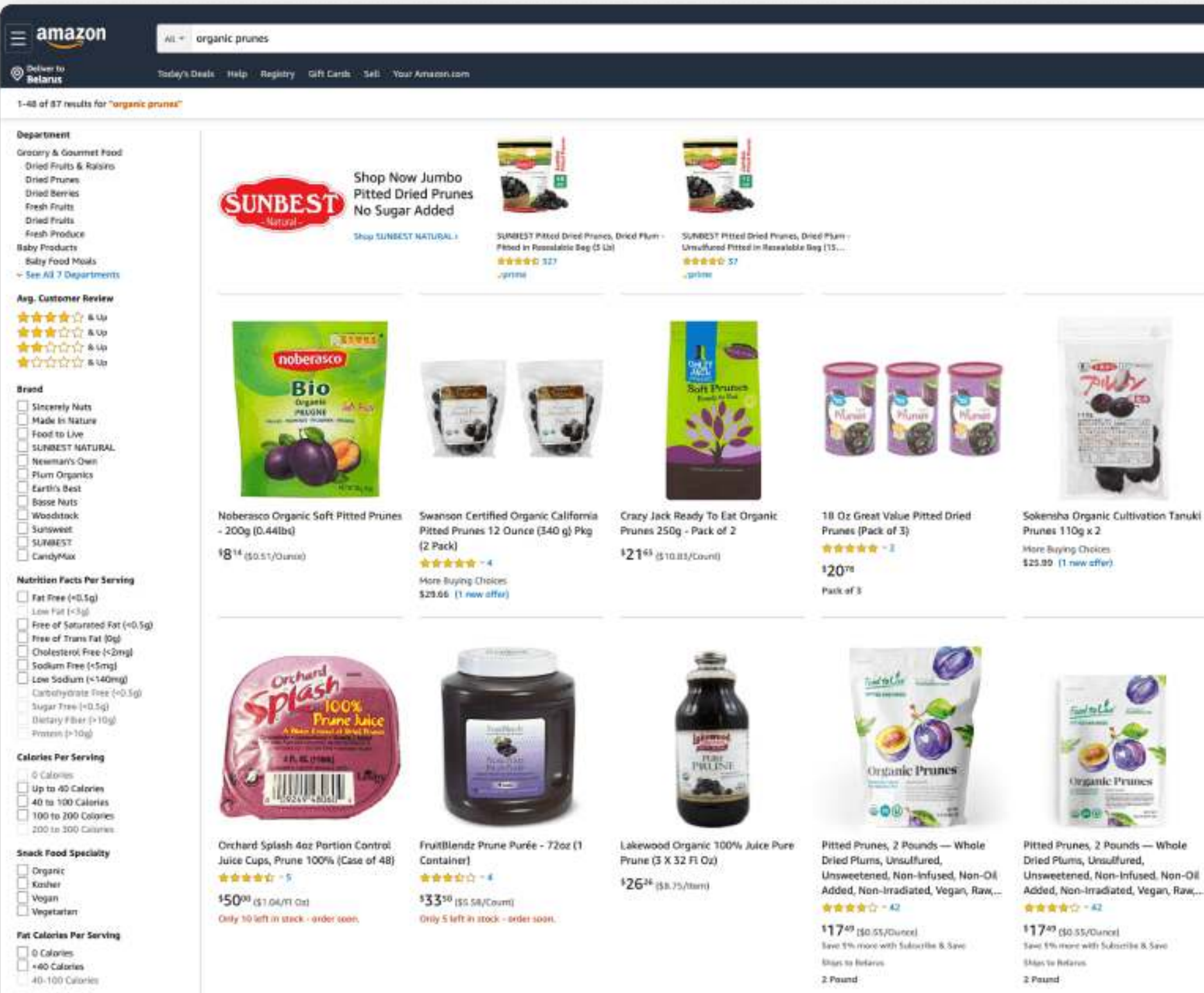
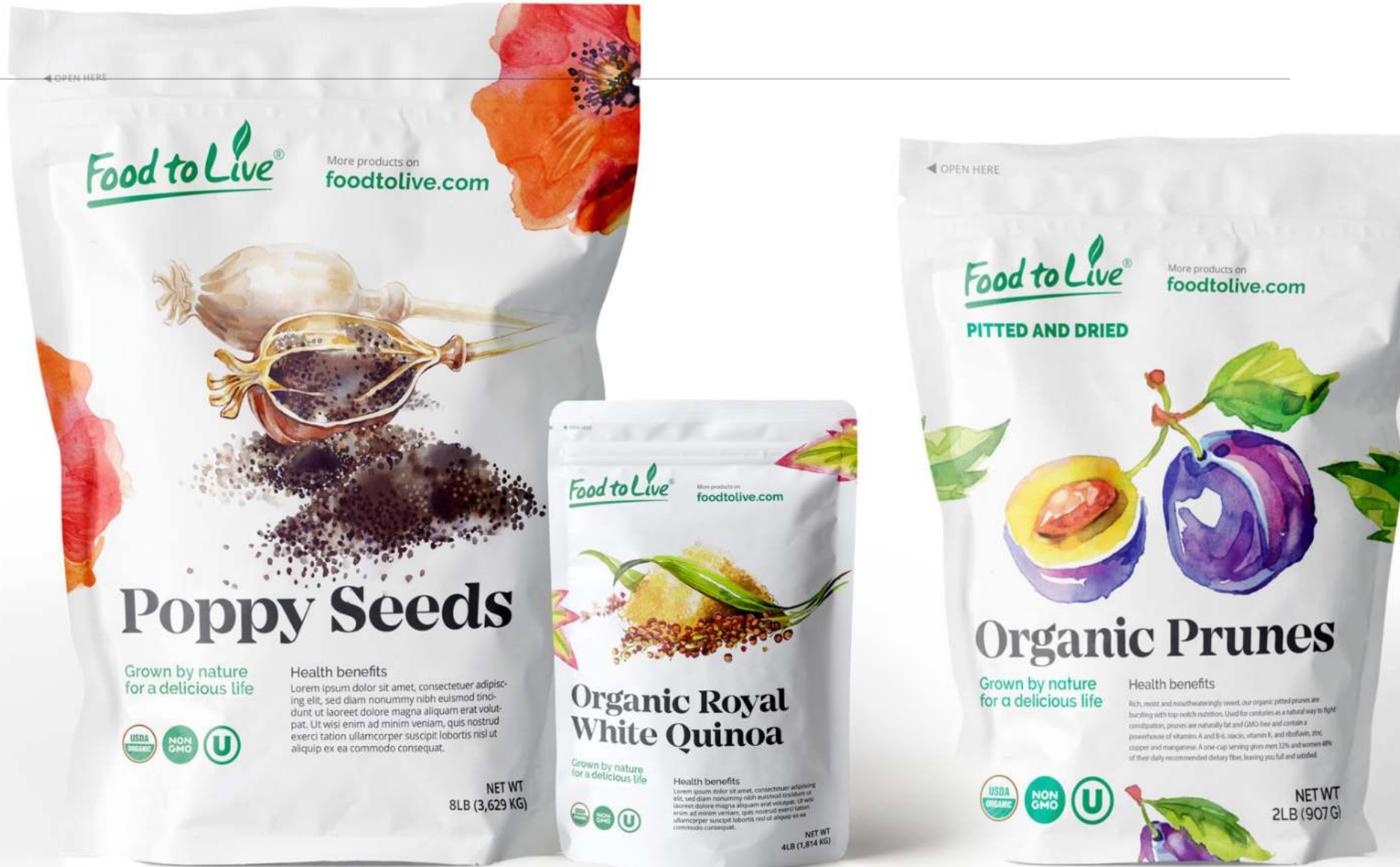


Хороший дизайнер систем

Хороший дизайнер делает системно, а не слепо штампует логотипы. Знает, в каких каналах коммуникации присутствует ваш бренд, и понимает, какую визуальную айдентику создать.

Если вы продаете товары на WB, то он понимает, что главный не логотип, а система брендирования товаров для маркетплейса: чтобы те выделялись при беглом скролле.

R,



Хороший дизайнер дотошен

Посмотрите на микроверсию логотипа. Если она не отрисована специально и перед вами просто уменьшенный логотип — это халтура.



Лого Coffee Embassy. Основная и микроверсии отличаются по количеству деталей и пропорциям логотипа и знака.

Основной лого



Микроверсия



Логотип Oprossso: основная и микроверсия.
В микроверсии увеличено расстояние между буквами, изменена геометрия литер S — чтобы учесть наплывы краски.

Основной лого



Микроверсия



Способ 3.

Брендинговое агентство

Ваш вариант, если:

- вести бренд за ручку уже нет сил, энергии и времени,
- растёт объем бардака в коммуникации маркетинга,
- нужно сделать быстро,
- вы уже большие: у вас даже маркетолог есть,
- у вас есть региональные представительства, которые нужно синхронизировать по коммуникации,
- нужен свежий взгляд.

Алгоритм проектирования бренда агентством





ACCIDENTAL FONT

BOLD 700

OSTM XPRMNTL
OZ BOLD

YURI OSTROMENTSKY,
CSTM FONTS



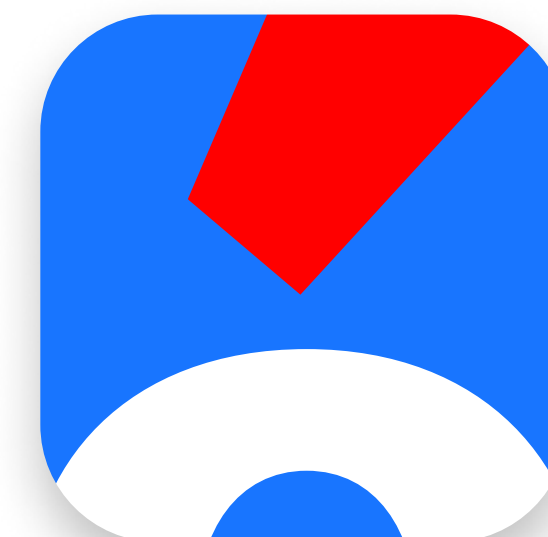
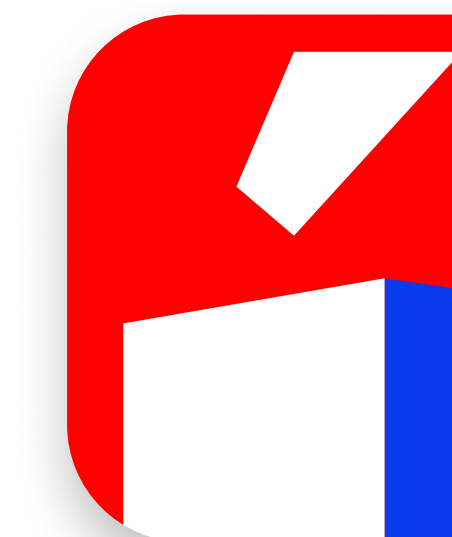
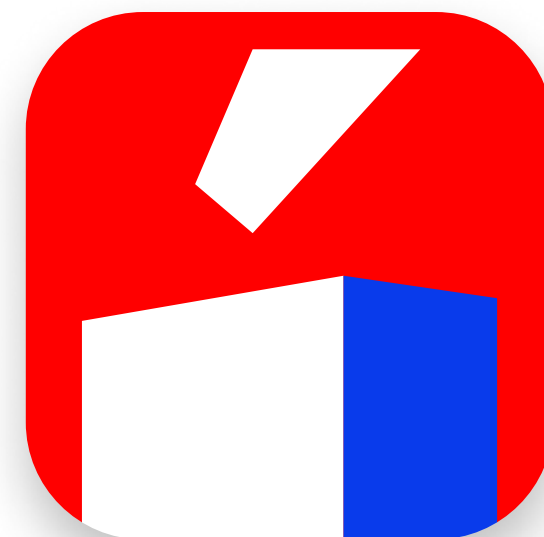
MAIN FONT

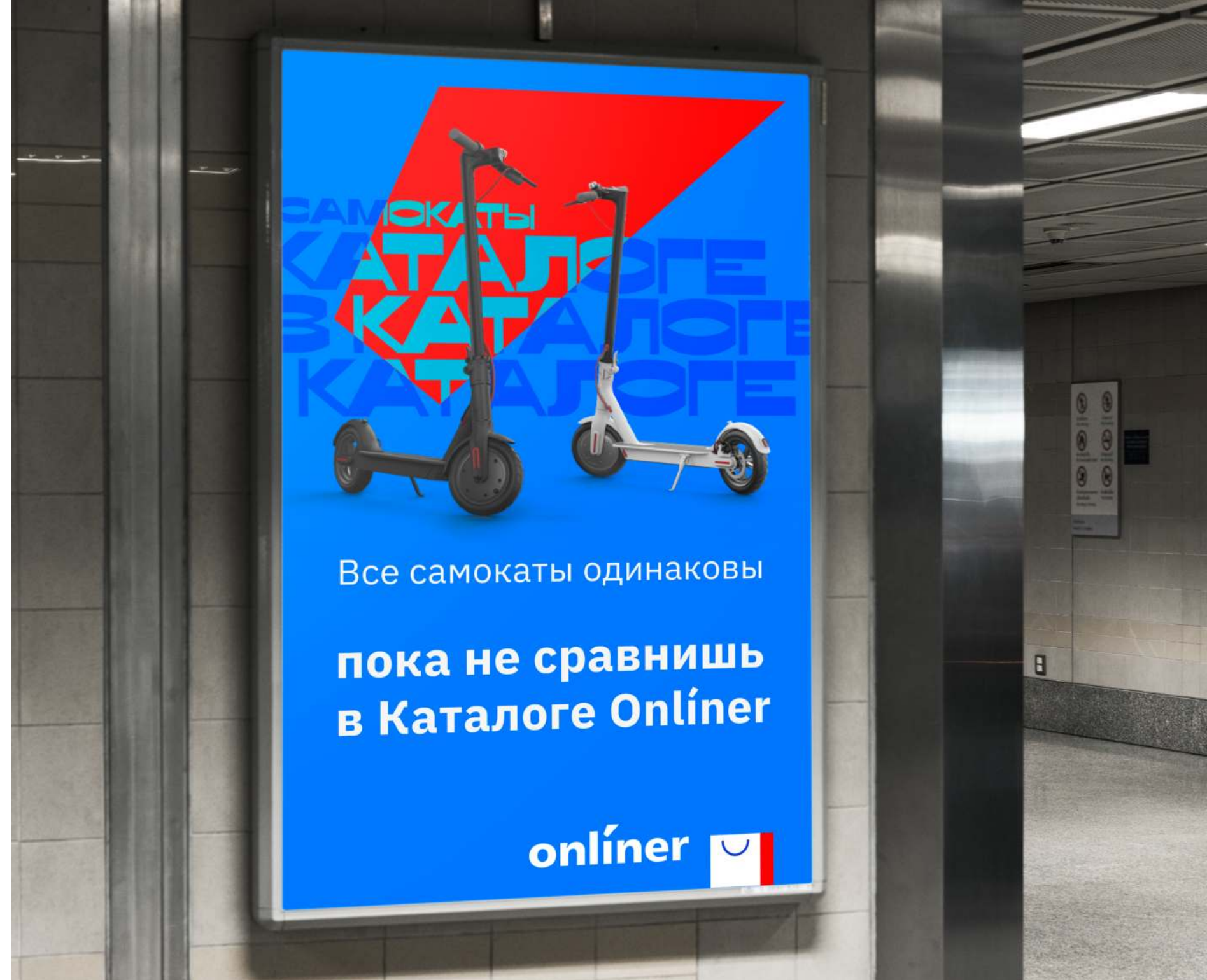
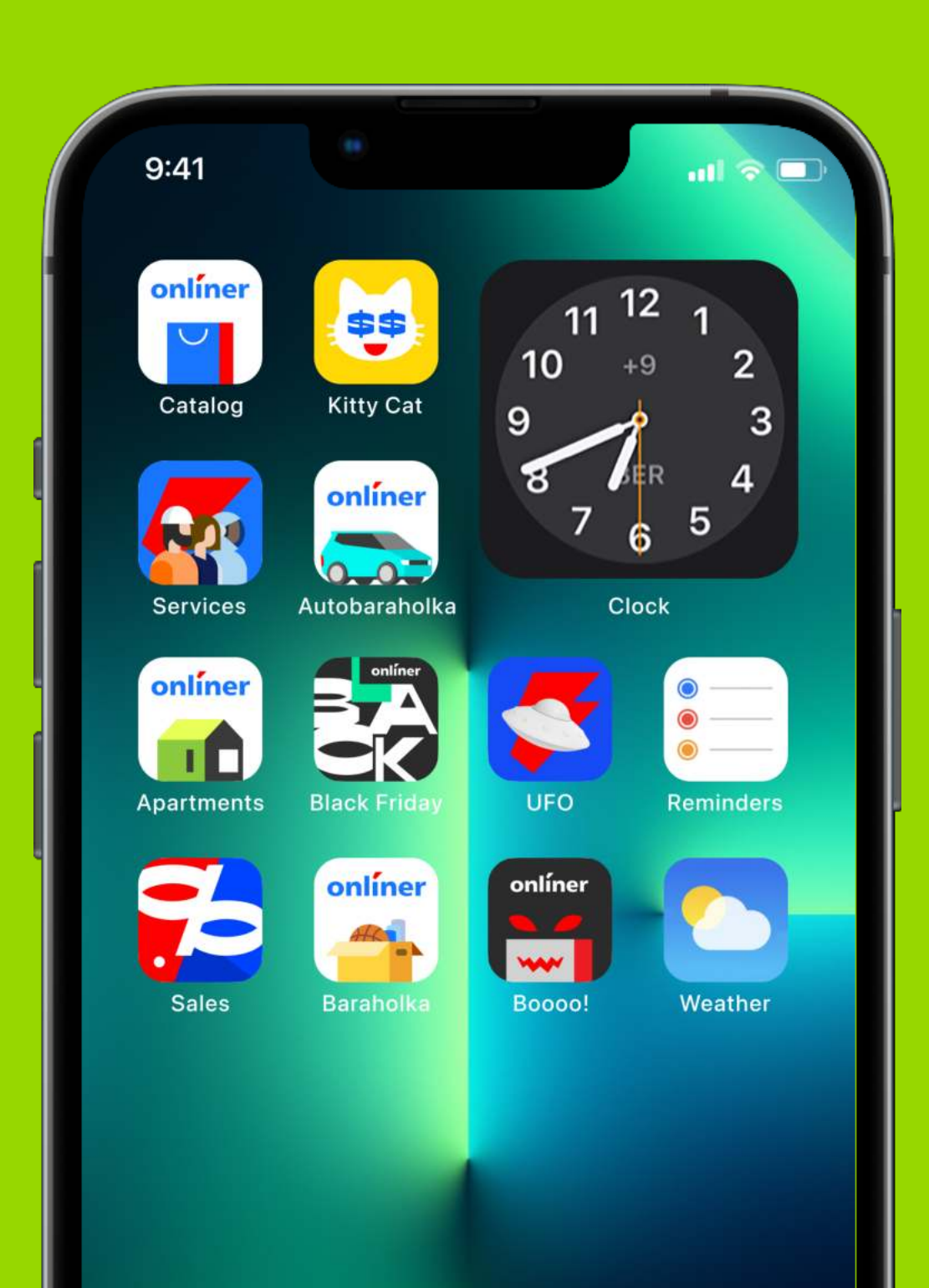
REGULAR 400

IBM Plex Sans

MIKE ABBINK,
BOLD MONDAY

onlíner





onlíner

onlíner

5% 5% 5%

onliner клевер

Cashback up to 5% of price

Pay by Onlíner Clever Card



onlíner

Buy at real super prices

Join

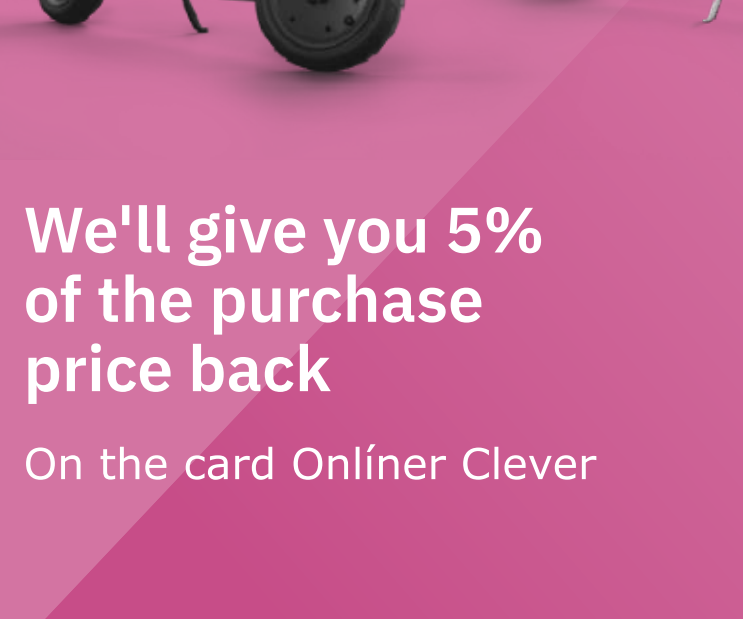


onlíner



We'll give you 5% of the purchase price back

On the card Onlíner Clever



from 28.11 to 2.12

All super-price gifts on one page

1500 stores 800 000 products



onlíner

Buy for real at super prices



7%

Refund to card

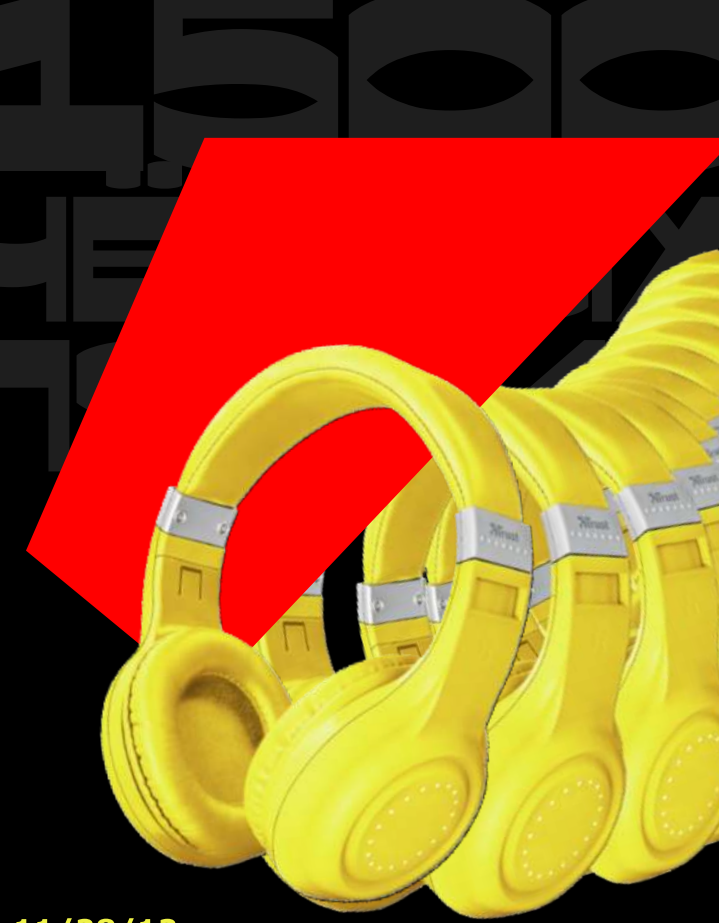
For Marketplace purchases



11/28/12

1,500 Black Fridays in the Onlíner Marketplace

1500 stores
800 000 products



Buy for real at super prices



onlíner | **mastercard**

Free delivery throughout Belarus

When paying by card
MasterCard in Onlíner Marketplace

Mastercard.

5412 7512 3412 3456

GÜLTIG BIS 12/23

Mustermann

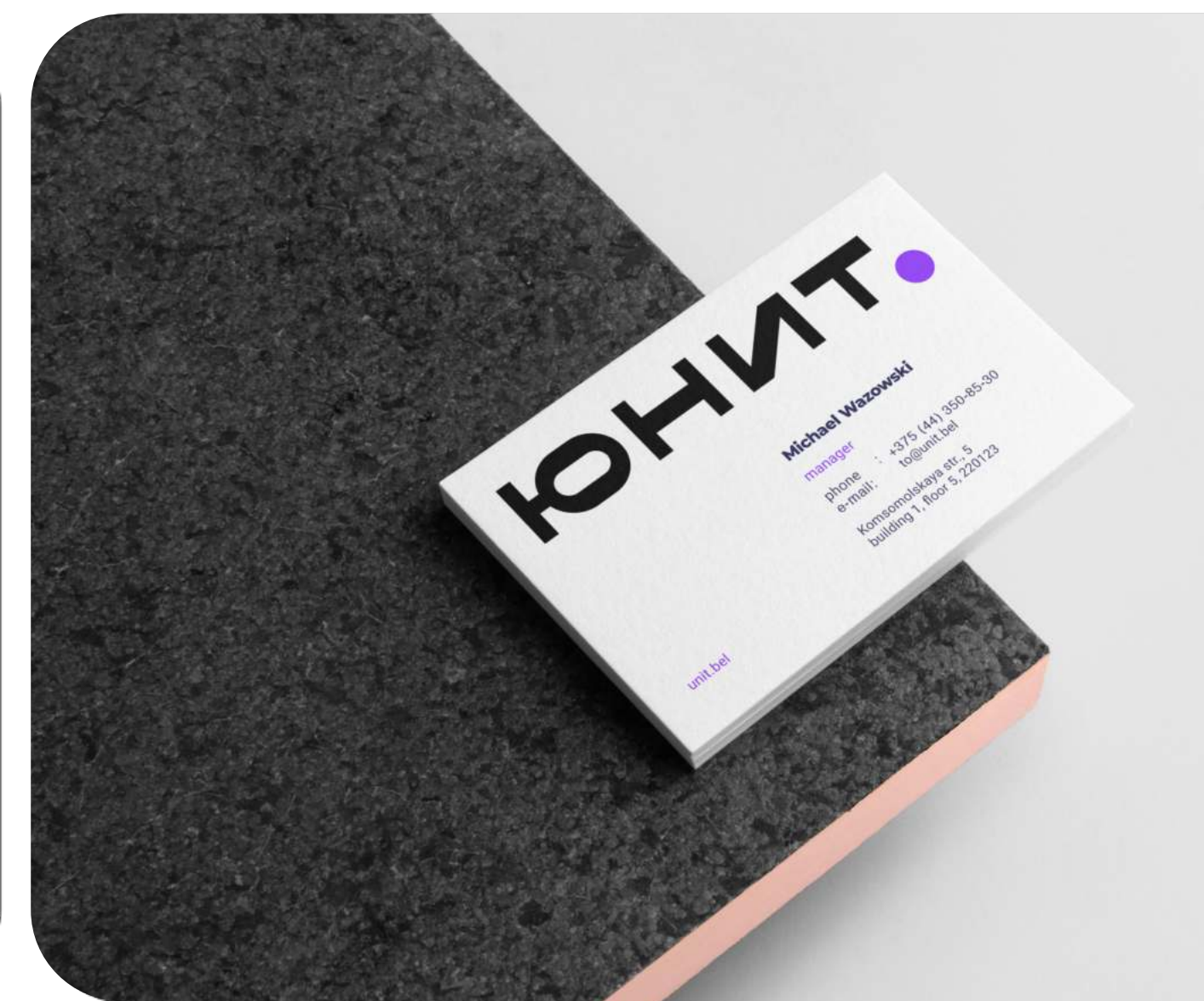
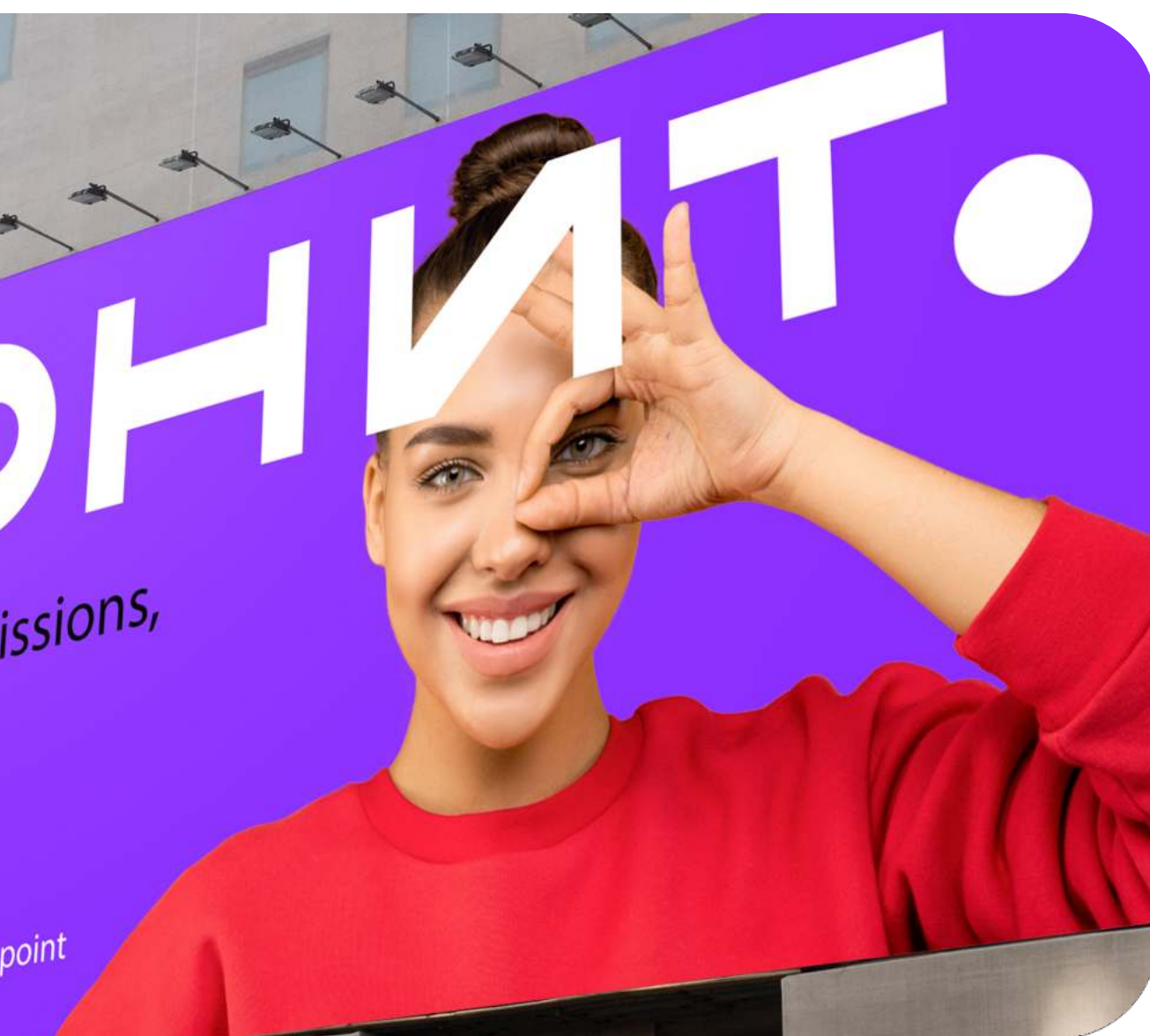
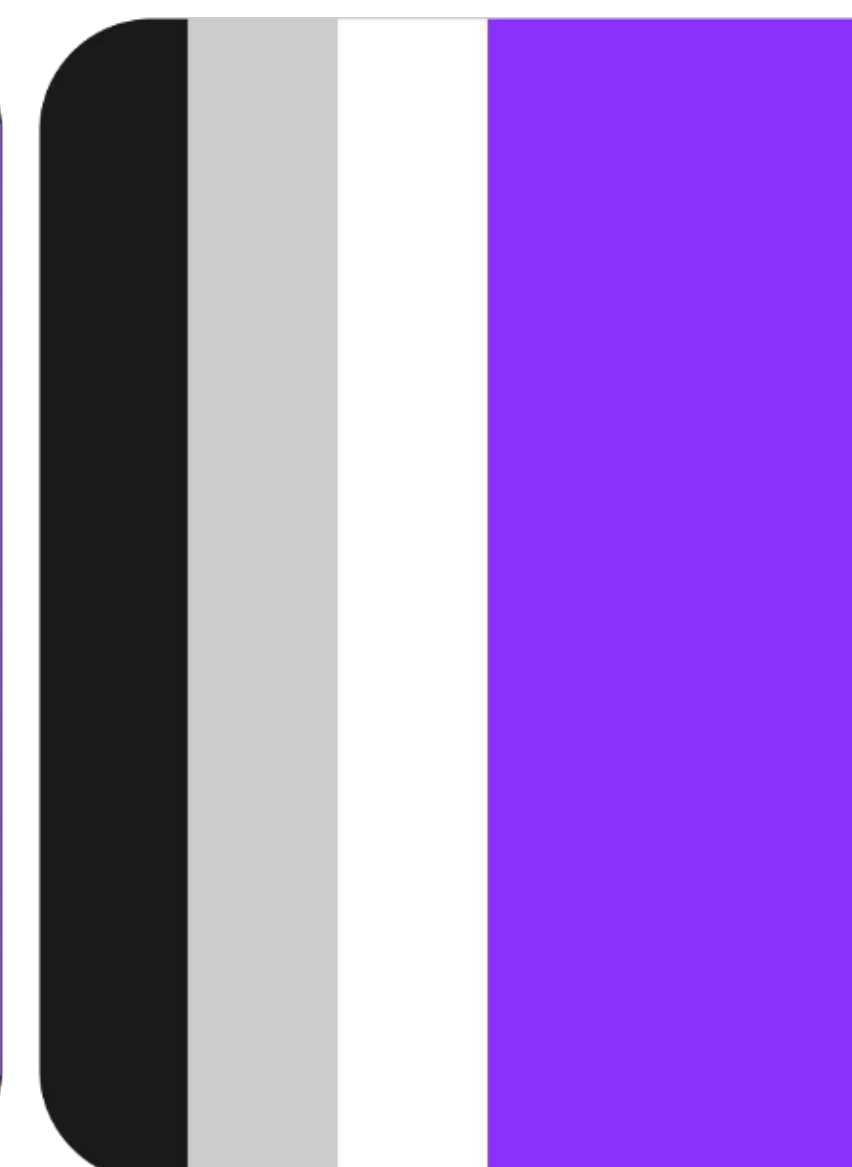
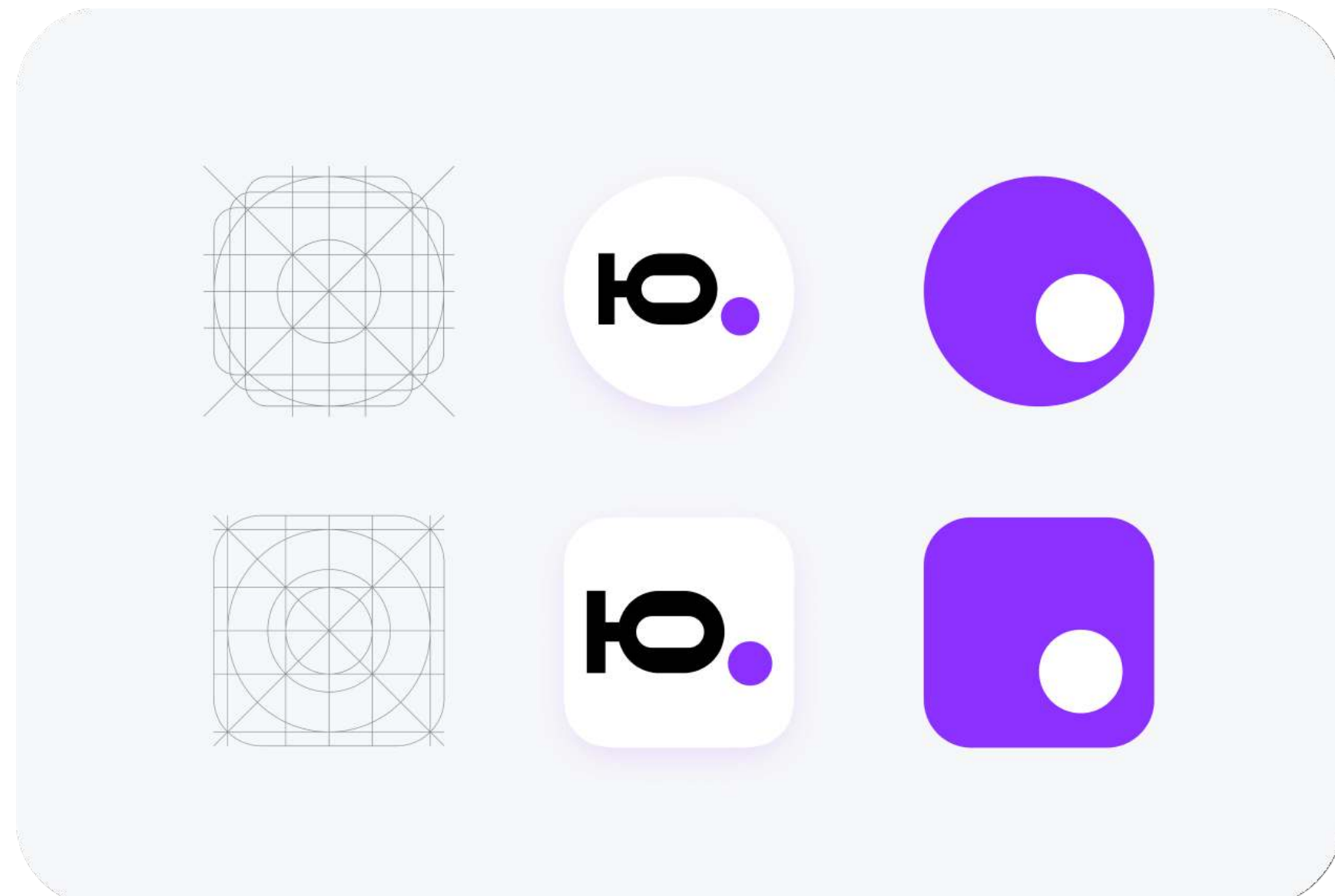


Win a VR helmet

Leave a review for any product





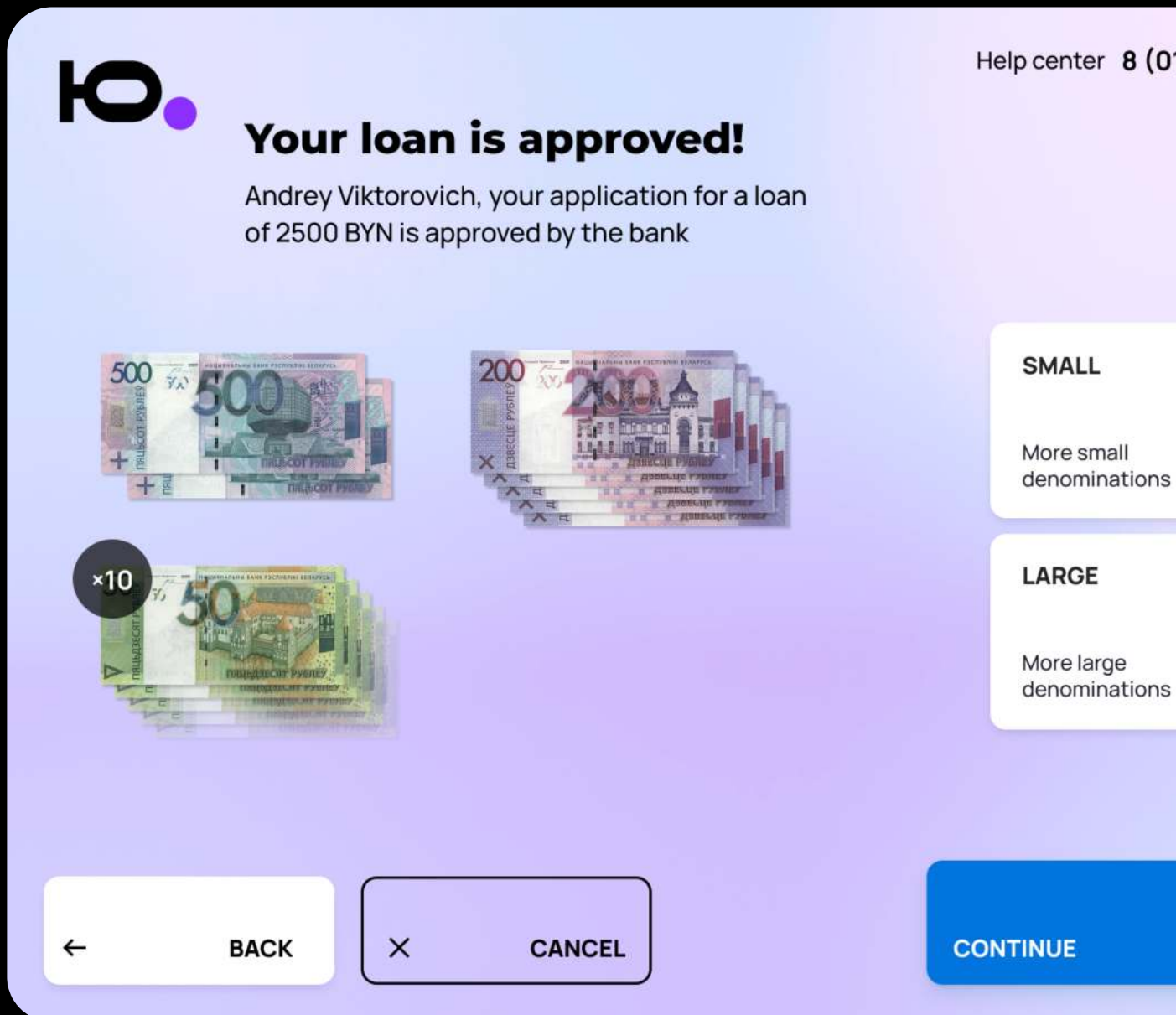
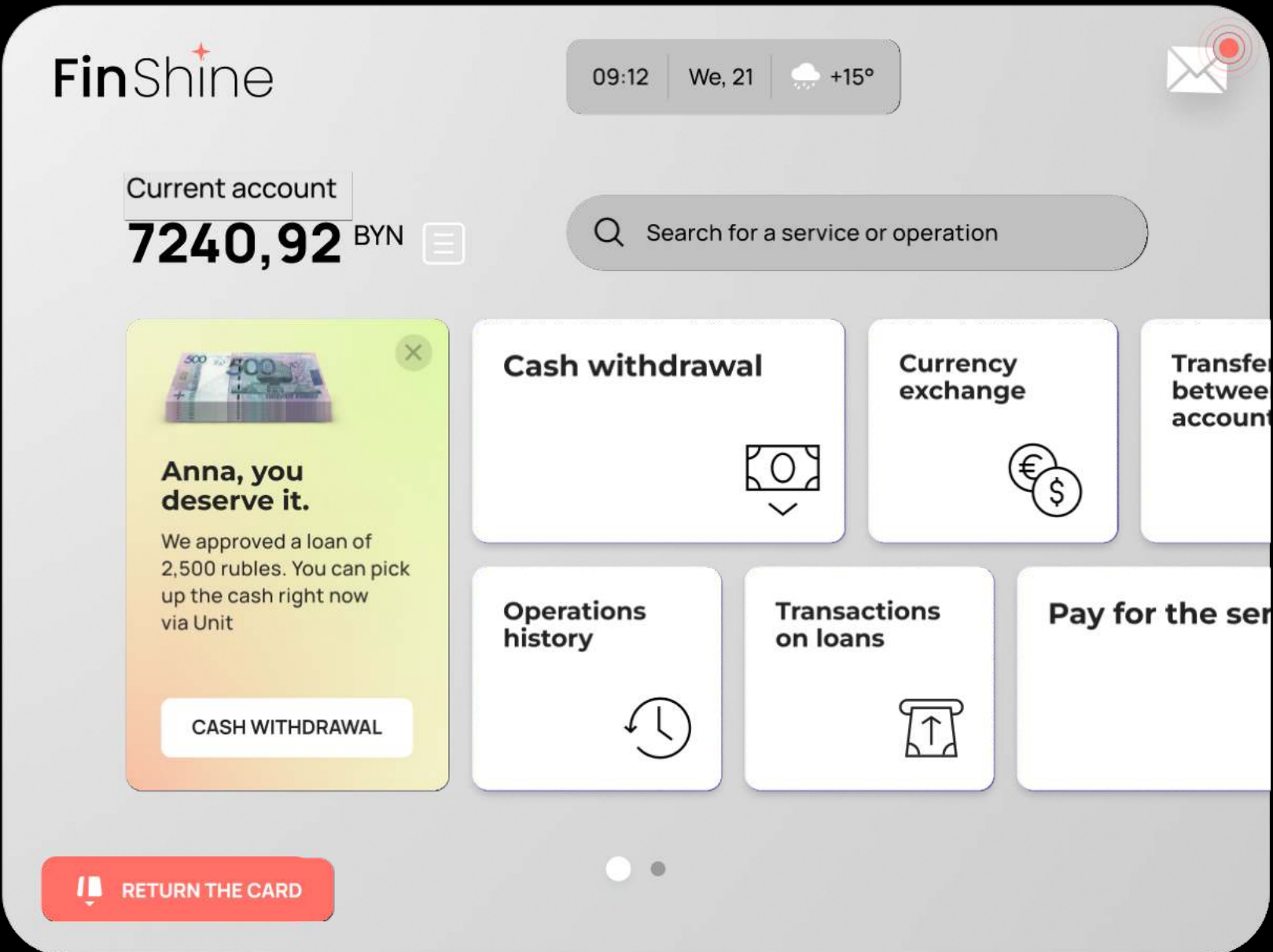
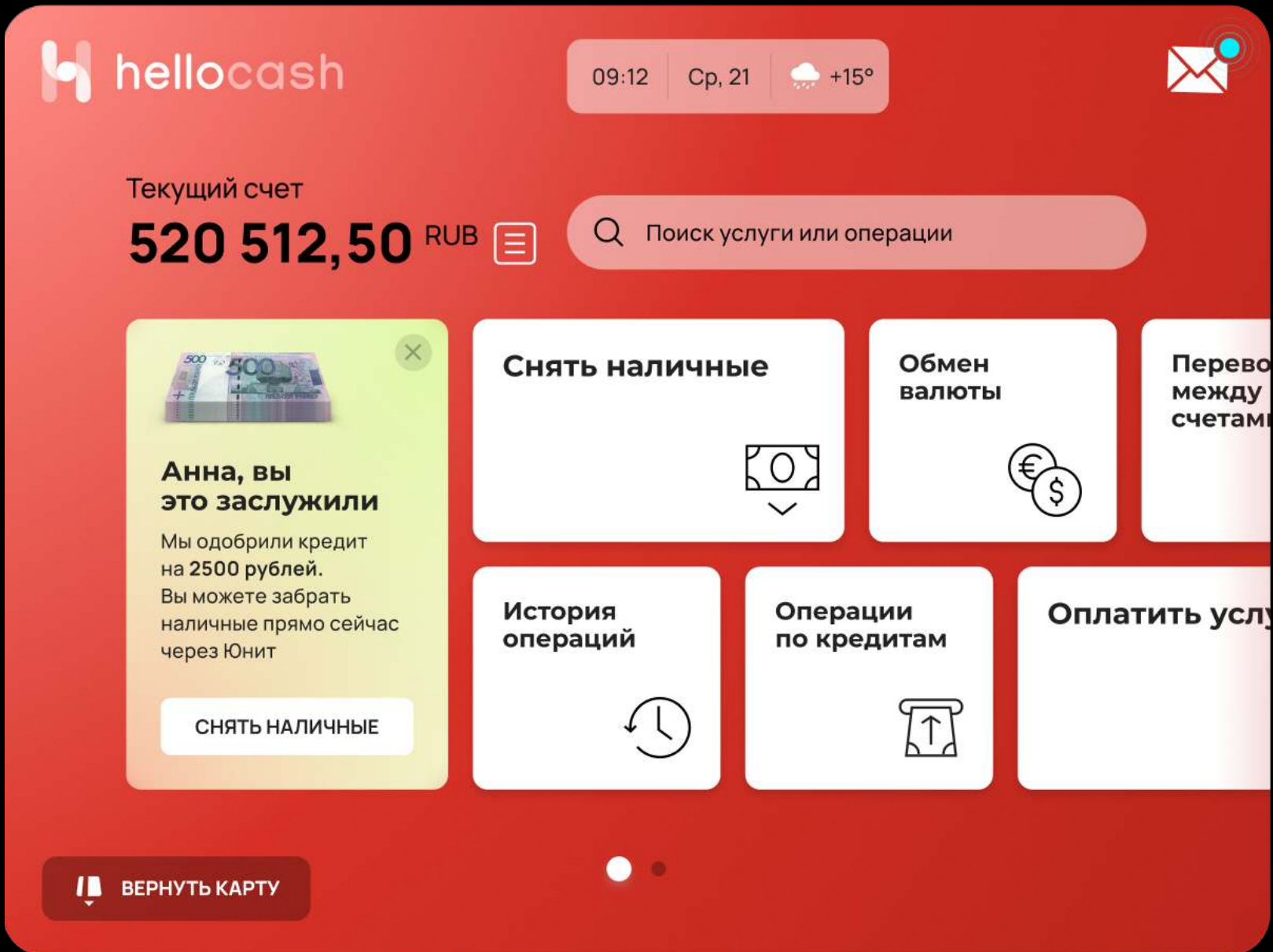
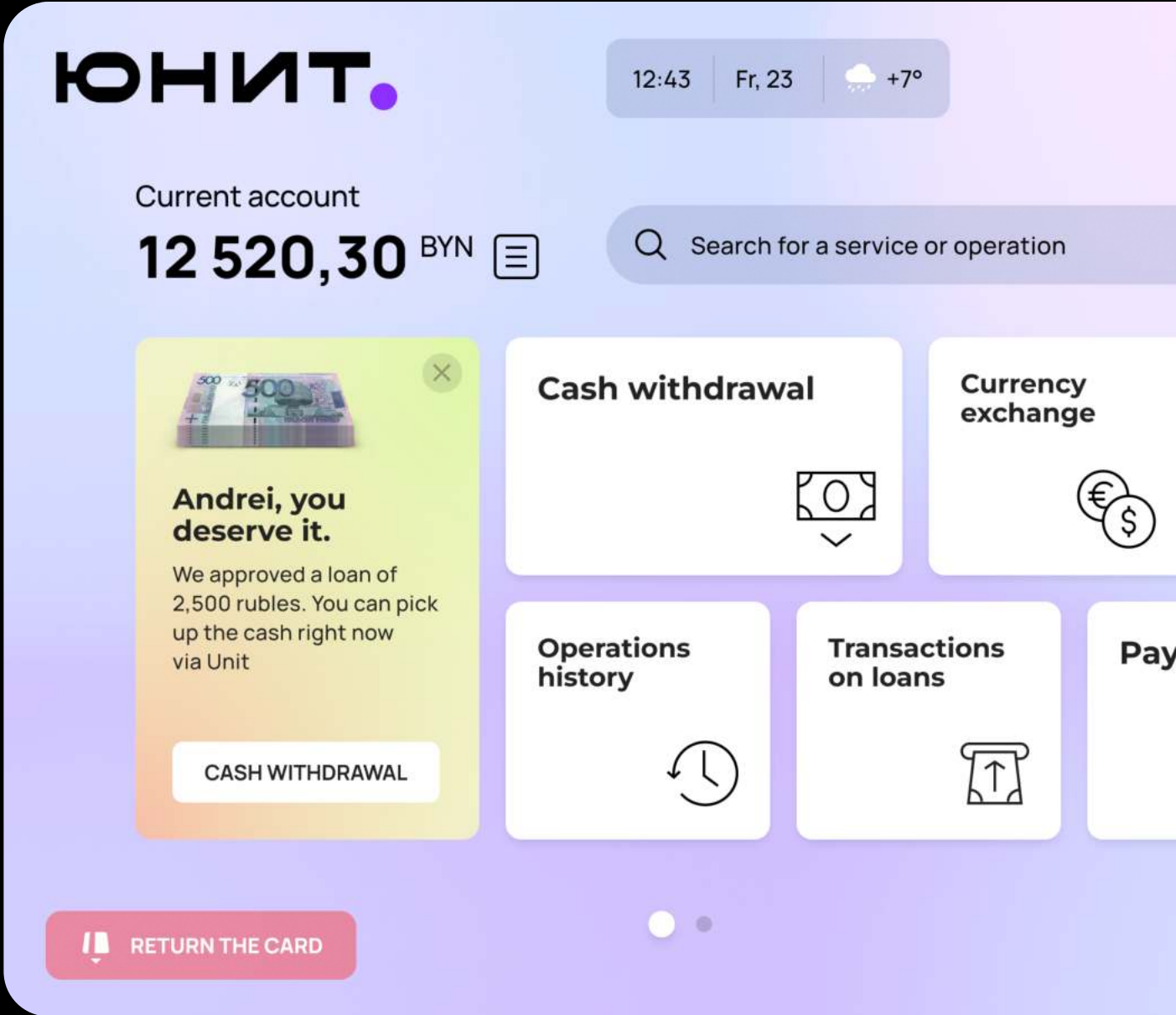
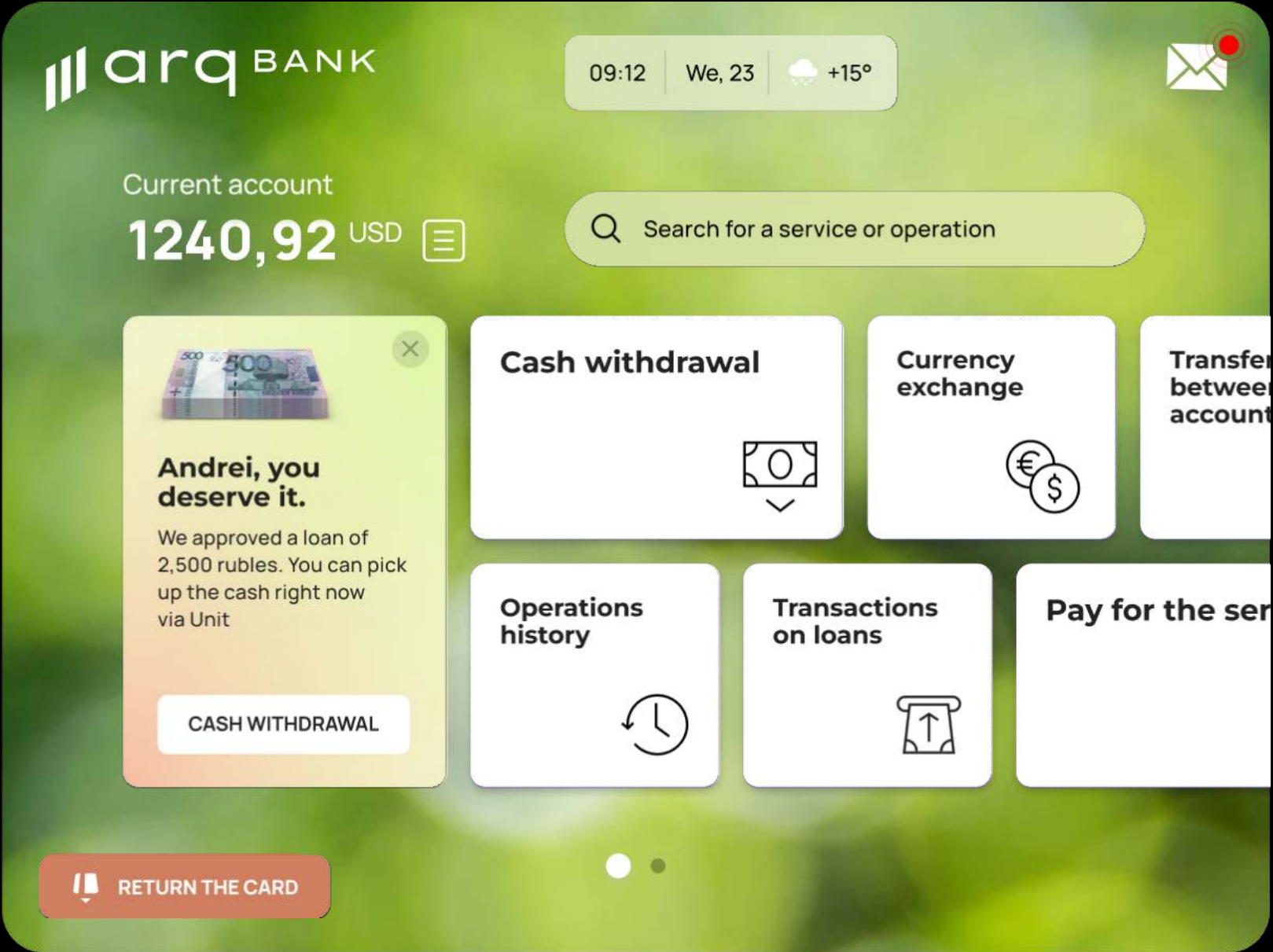
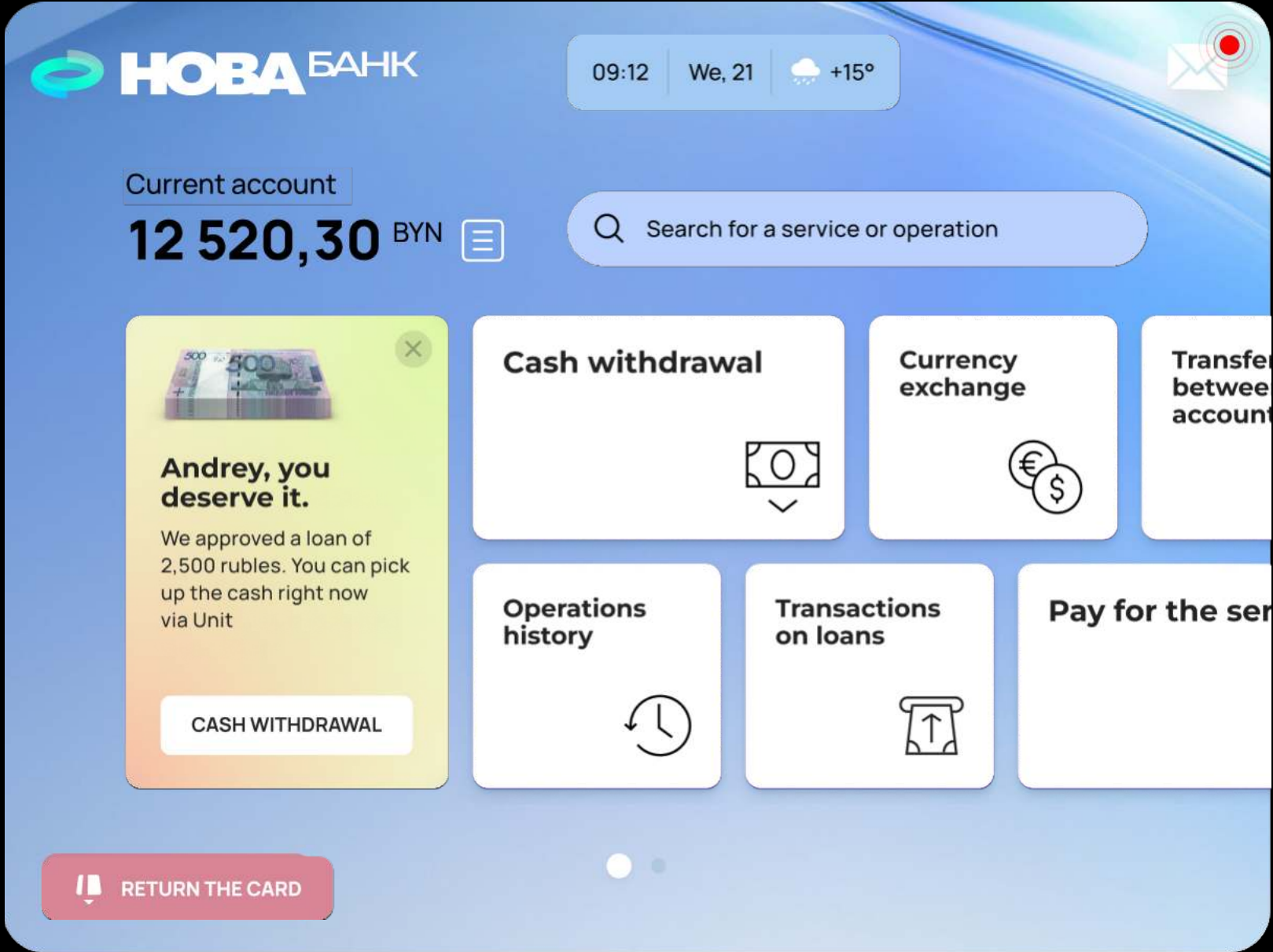


Ю.



Юнит!

Больше чем банкомат



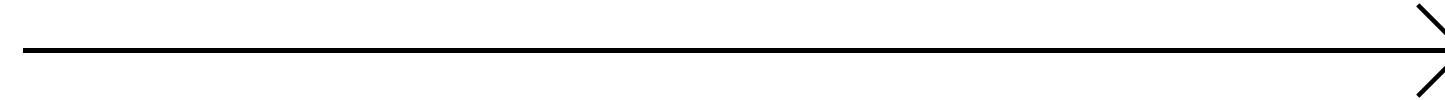
**В любой непонятной
ситуации сверяйте решение
с платформой бренда. И тогда
все получится поэтапно
с любым бюджетом 🖐️**

Приятного вам бренд-родительства и успешных обновлений!



1964

Фил Найт и Билл Бауэрман



1995

А где подарочки?!
**Раздаем 10 экспресс-аудитов
бренда. Без-возд-мезд-но**

За подарками — на сайт Студии →



R»



R>ght

right.by →

right.by

Давайте сделаем что-то потрясающее

Почта

webinar@right.by

Соц. сети

behance.net/rightstudio

dribbble.com/rightstudio