

REALT

Guide Book

Alpha version

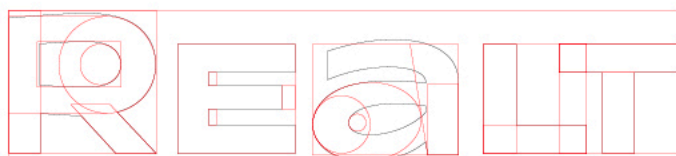


1. Идентификация бренда	
1.1 Принцип построения логотипа	4
1.2 Логотип. Охранное поле	5
1.3 Инвертированная версия логотипа	6
1.4 Вариантивность использования логотипа	7
1.5 Недопустимое использование логотипа	9
1.6 Допустимое использование логотипа	10
2. Цветовая палитра	
2.1 Цветовая палитра бренда	12
2.2 Дополнительная палитра цветов	
2.2.1 Палитра дополнительных интерфейсных цветов	13
2.2.2 Палитра дополнительных тематических цветов для соц.активностей и материалов редакции	14
3. Типографика	
3.1 Фирменные шрифты	16
3.2 Дополнительные шрифты	17
4. Графические элементы	
4.1 Графические модули	20
4.1.1 Правила построения графических модулей	21
4.1.2 Недопустимые формообразования графических модулей	23
4.1.3 Допустимые формообразования графических модулей	24
4.2 Иконки	
4.2.1 Правила построения иконок	26
4.2.2 Сравнительные рекомендации формообразования иконок	27

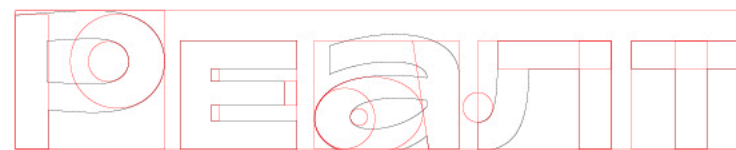
5. Фотостиль и иллюстрации	
5.1 Правила подбора фотоматериала	29
5.2 Недопустимый формат фотоматериала	30
5.3 Иллюстрации	31
6. Модульные сетки	
6.1 Принципы построения модульных сеток	34
6.2 Недопустимое построение модульных сеток	35
6.3 Примеры использования	36
7. Носители фирменного стиля	
7.1 Фирменный бланк	38
7.2 Объекты наружной рекламы	39
7.3 Социальные сети	40
8. Мерч	
8.1 Концепция «Футболки Realt»	42
8.2 Концепция «Свитшоты Realt»	51
8.3 Концепция «Рюкзак Realt»	56
8.4 Концепция «Бандана Realt»	60
8.5 Концепция «Бафф Realt»	63

ИДЕНТИФИКАЦИЯ БРЕНДА

- 1.1 Принцип построения логотипа
- 1.2 Логотип. Охранное поле
- 1.3 Инвертированная версия логотипа
- 1.4 Вариативность использования логотипа
- 1.5 Недопустимое использование логотипа
- 1.6 Допустимое использование логотипа



латиница



кириллица

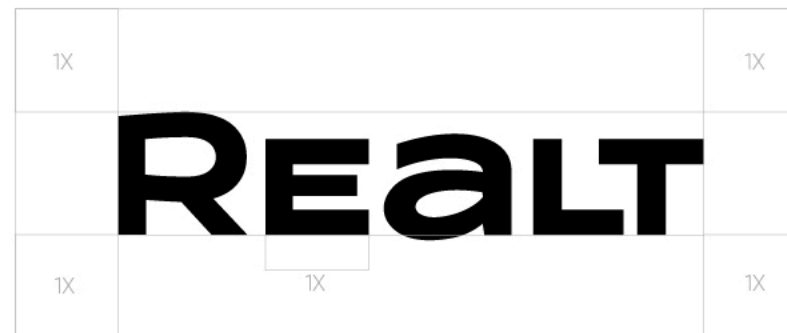
ЛОГОТИП. ОХРАННОЕ ПОЛЕ



кириллица



белорусская кириллица



латиница

Логотип тщательно сконструирован, чтобы сохранять собственные характеристики и оставаться читаемым в любом размере.

Охранное поле создано для отделения логотипа от других графических и текстовых элементов. Это пустая область, которая задает минимальное расстояние до соседних элементов. Свободное поле фиксировано и не может произвольно изменяться.



REALT

Black
#000000

В некоторых случаях, например, на темном фоне, может возникнуть необходимость использовать инверсию логотипа Realt.

ВАРИАТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

REALT

Логотип является главным визуальным элементом, идентифицирующим компанию.

Middle version

высота > 10 мм

REALT



Чтобы логотип хорошо читался, его детали должны оставаться различимыми. Основная версия логотипа хорошо смотрится до тех пор, пока её высота больше или равна 10 мм.

Micro version

высота < 10 мм

REALT



Существует микроверсия логотипа. Она используется при высоте логотипа менее 10 мм. Микроверсия отличается увеличенным межбуквенным расстоянием для оптической компенсации и удобства считывания при малом размере.

ВАРИАТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Адаптируемость логотипа

Вариация логотипа зависит от используемого формата. На всех форматах логотип Realt должен оставаться читаемым.

256x256 px



128x128 px



32x32 px



Адаптируемость логотипа
на примере иконок мобильного приложения



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

На странице представлена совокупность примеров того, как нельзя использовать логотип Realt.

- ⊗ Не добавлять падающую тень



Realt

- ⊗ Не использовать градиент



Realt

- ⊗ Не изменять пропорции



Realt

- ⊗ Не применять поворот и наклон



Realt

- ⊗ Не изменять цвет



Realt

- ⊗ Не использовать версию с обводкой



Realt

- ⊗ Не использовать на фоне, непредусмотренным гайдлайном



*см. лого-воटरмарк

- ⊗ Не использовать на фоне, непредусмотренным гайдлайном



ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Вертикальное расположение логотипа



Лого-вотермарк

Разрядка логотипа для лучшей читабельности.
Наложение – shadow 45%.



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

2.1 Цветовая палитра бренда

2.2 Дополнительная палитра цветов

2.2.1 Палитра дополнительных
интерфейсных цветов

2.2.2 Палитра дополнительных
тематических цветов для
соц.активностей
и материалов редакции

Signal
FD5F27

CMYK 0 78 92 0
Pantone Orange 21C

Mandarine
FF7A00

CMYK 0 66 100 0
Pantone 1505C

Big Optimism
FFCE51

RGB 255 208 47
CMYK 0 20 85 0
Pantone 116C

Beton
6D6C7A

RGB 110 107 122
CMYK 20 20 0 60
Pantone P 173-8U

White
FFFFFFFF

CMYK 0 0 0 0
Pantone P 1-1 C

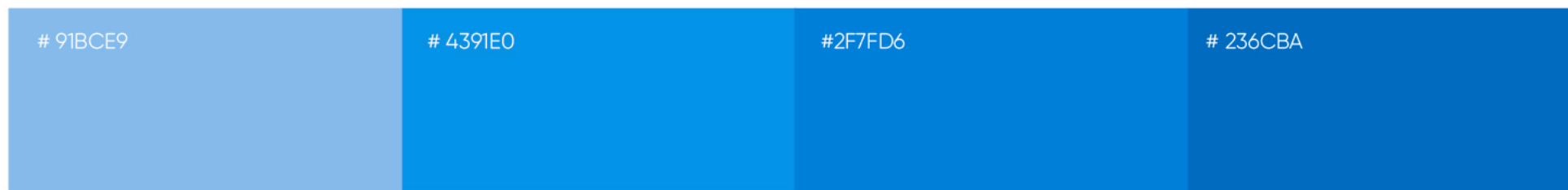
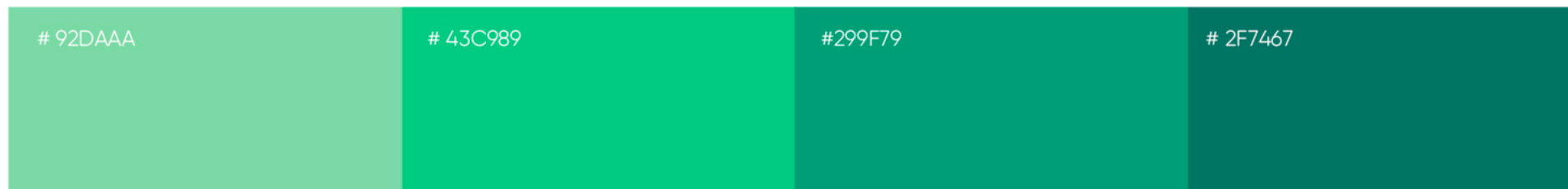
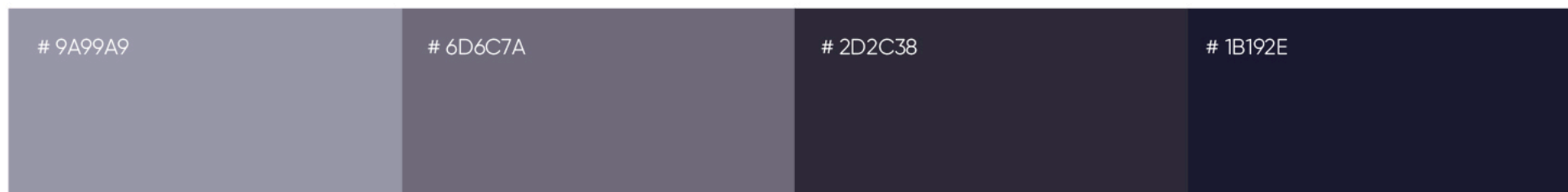
Balance
F3F4F5

CMYK 0 0 0 6
Pantone P 179-2C

Black
000000

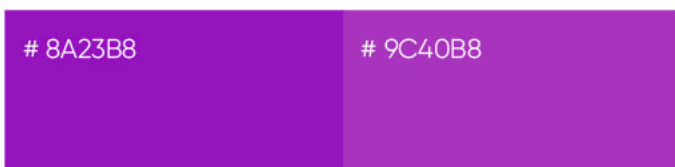
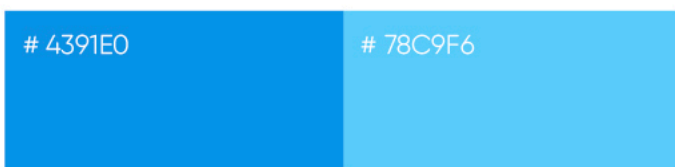
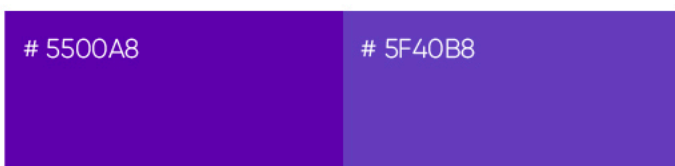
CMYK 60 40 40 100
Pantone Black C

ПАЛИТРА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИНТЕРФЕЙСНЫХ ЦВЕТОВ



*Палитра требует уточнения по результату использования продукта.

Отстройка каналов коммуникации, которые не являются голосом Realt, с помощью тематических цветов.



REALT Expert
Как я построила «Песочницу». Честный рассказ учредителя
Мария Францева

A portrait of a woman with long blonde hair, wearing a light-colored patterned top. The background is a plain light grey.

REALT Expert
«Думали, будет хуже». Эксперт подвел итоги 2016 года в сфере недвижимости.
Юрий Попов

A portrait of a man with a beard, wearing a dark suit, a pink shirt, and a striped tie. The background is a plain light grey.

REALT Expert
За пять месяцев «Беларусбанк» выдал ипотечных кредитов на 40 миллионов
Дмитрий Захаревич

A portrait of a man wearing glasses and a light blue button-down shirt, standing in front of a modern building with large windows.

Захаревич Алексей
За пять месяцев «Беларусбанк» выдал ипотечные кредиты на сумму свыше 40 миллионов рублей

Как я построил «Песочницу». Честный рассказ учредителя модного пространства в Минске
Станислав Агинский

A portrait of a man wearing a bright yellow jacket, standing outdoors in a snowy environment.

ТИПОГРАФИКА

3.1 Фирменные шрифты

3.2 Дополнительные шрифты

RALEWAY
Medium

НЕДВИГА

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !()@#\$%^&*_{|}]

RALEWAY
Bold

НЕДВИГА

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !()@#\$%^&*_{|}]

RALEWAY
Black

НЕДВИГА

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !()@#\$%^&*_{|}]

Шрифтовая гарнитура RALEWAY информативно акцидентная для вербальной коммуникации. Используется только для заголовков.

Важно поддерживать шрифтовые пары. Это вносит ясность, последовательность и четкую иерархию для всех коммуникаций.

PT Sans
Regular

недви́га

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
0123456789 !()@#\$\$%^&*_{>[]

PT Sans
Bold

недви́га

**abcdefghijklmnopqrstvwxyz
0123456789 !()@#\$\$%^&*_{>[]**

Open Sans
Regular

недви́га

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
0123456789 !()@#\$\$%^&*_{>[]

Open Sans
Bold

недви́га

**abcdefghijklmnopqrstvwxyz
0123456789 !()@#\$\$%^&*_{>[]**

Шрифтовая гарнитура PT Sans — дополнительный шрифт для наборного текста. Альтернатива дополнительному шрифту — гарнитура Open Sans.

Важно поддерживать шрифтовые пары. Это вносит ясность, последовательность и четкую иерархию для всех коммуникаций.

RALEWAY
Black

Недвига

PT Sans
Regular

Квартиры можно купить как с черновой, так и со стильной чистовой отделкой. Вместе с отделкой можно выбрать готовую кухню с бытовой техникой или купить квартиру, полностью готовую к заселению — вместе с мебельным пакетом, который рассчитан на любое количество комнат (для кухни, гостиной, спальни и детской).

Большой популярностью пользуются квартиры-студии — компактные квартиры, в которых помещается все необходимое для жизни одного человека или молодой семьи.

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

4.1 Графические модули

- 4.1.1 Правила построения графических модулей
- 4.1.2 Недопустимое формообразование графических модулей
- 4.1.3 Недопустимое формообразование графических модулей

4.2 Иконки

- 4.2.1 Правила построения иконок
- 4.2.2 Сравнительные рекомендации формообразования иконок



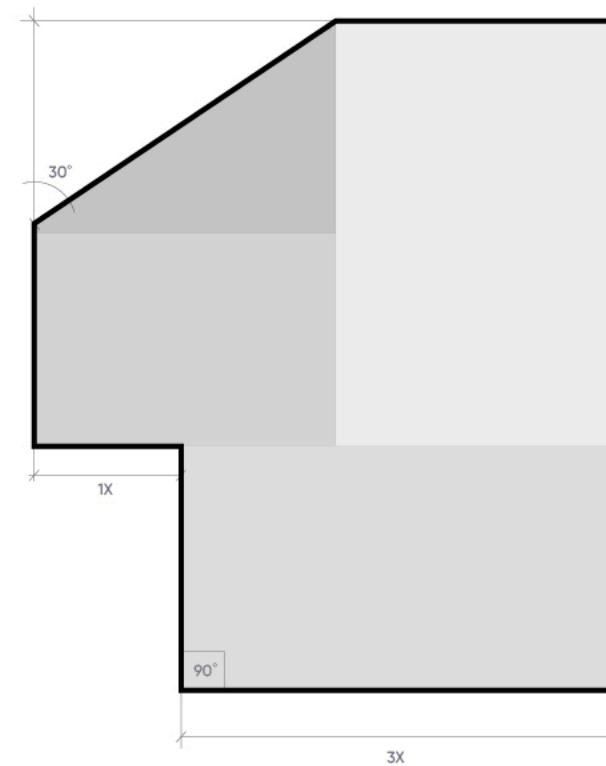
В основу формообразования графических модулей заложена идея визуализации приемов планировки жилого пространства.

Используем только в крупных размерах. Хорошо взаимодействуют с лого и текстовыми блоками.

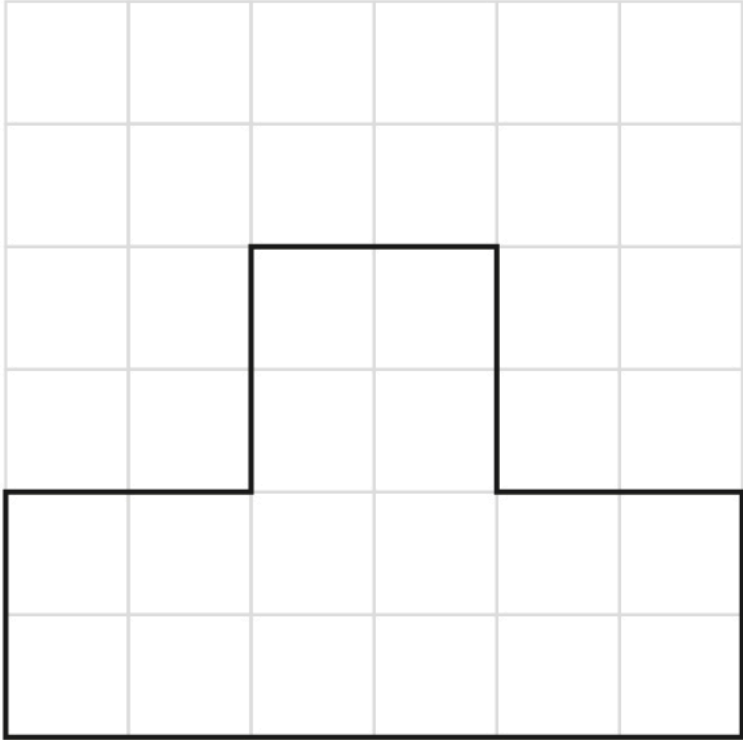
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ МОДУЛЕЙ

Принципы построения графических модулей:

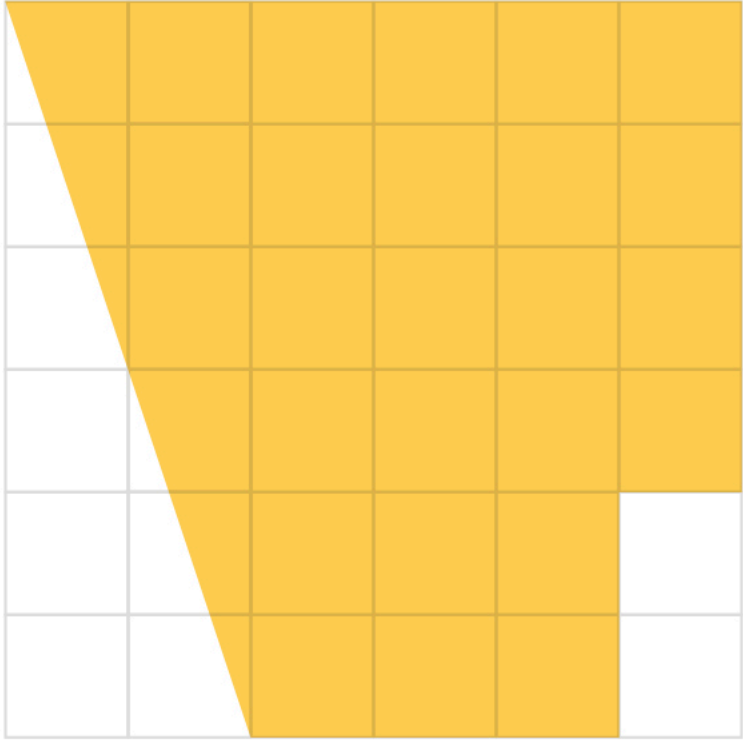
1. В основе закладываем правильные простые геометрические формы.
2. Используем четкие формы без радиусов скругления.
3. Форма должна организовывать правильное внутреннее пространство (подобно планировке квартиры).
4. Не используем большое количество направляющих углов по периметру модуля.



ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ МОДУЛЕЙ



Для удобства построения графических модулей используется сетка.



НЕДОПУСТИМОЕ ФОРМООБРАЗОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ МОДУЛЕЙ

⊗ Не использовать несуществующие «планировочные решения»



⊗ Не использовать наложение нескольких форм друг на друга



⊗ Не использовать составные формы



⊗ Не использовать в микроформах и в малых габаритах



⊗ Не использовать сложные формы с большим количеством углов



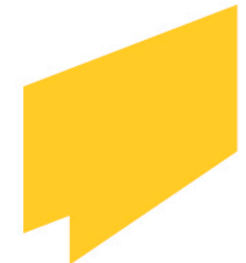
⊗ Не использовать для модулей цвета, не входящие в палитру гайдбука



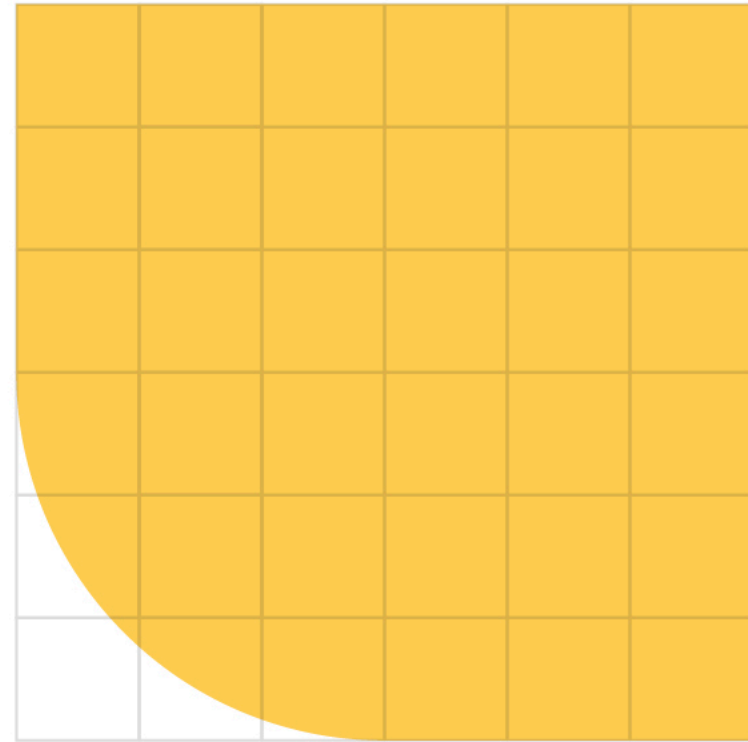
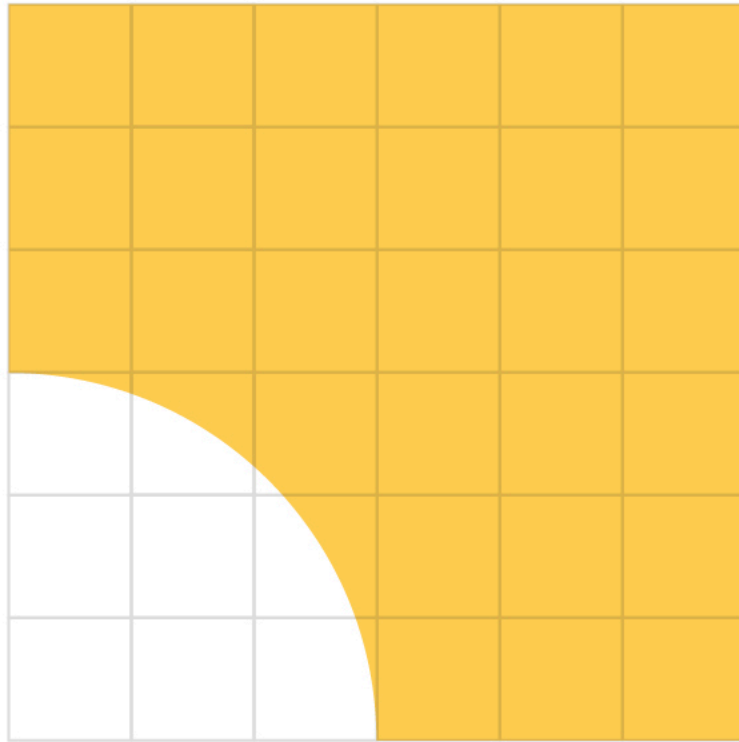
⊗ Не использовать плавные грани



⊗ Не использовать изометрию и перспективу в построении



ДОПУСТИМОЕ ФОРМООБРАЗОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ МОДУЛЕЙ



Допускается использование форм только со строгими геометрическими радиусами.



Главная



Сообщения



Избранное



Просмотры



Поиск



Карты



Акции



Объявления



Фото



Комментарии



Заявки



Закладки



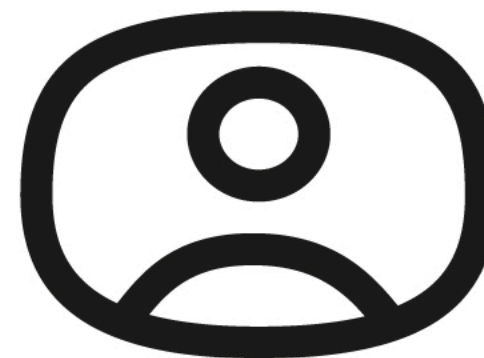
Добавить



Фильтры



Уведомления

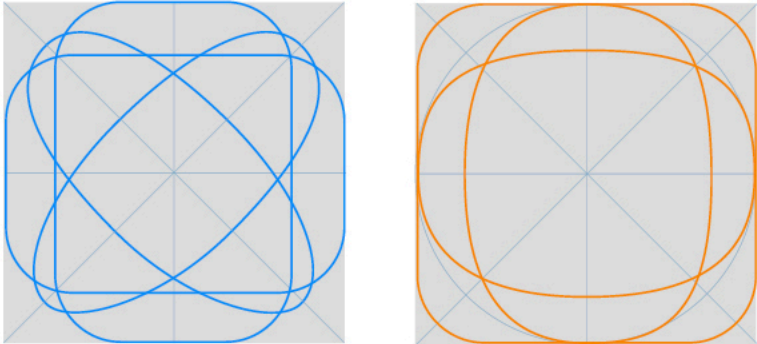


Аккаунт

Формообразование иконок связано с особенностями построения логотипа Realt, где превалирует контраст скругленных форм и прямолинейного очертания основного штриха.

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ИКОНОК

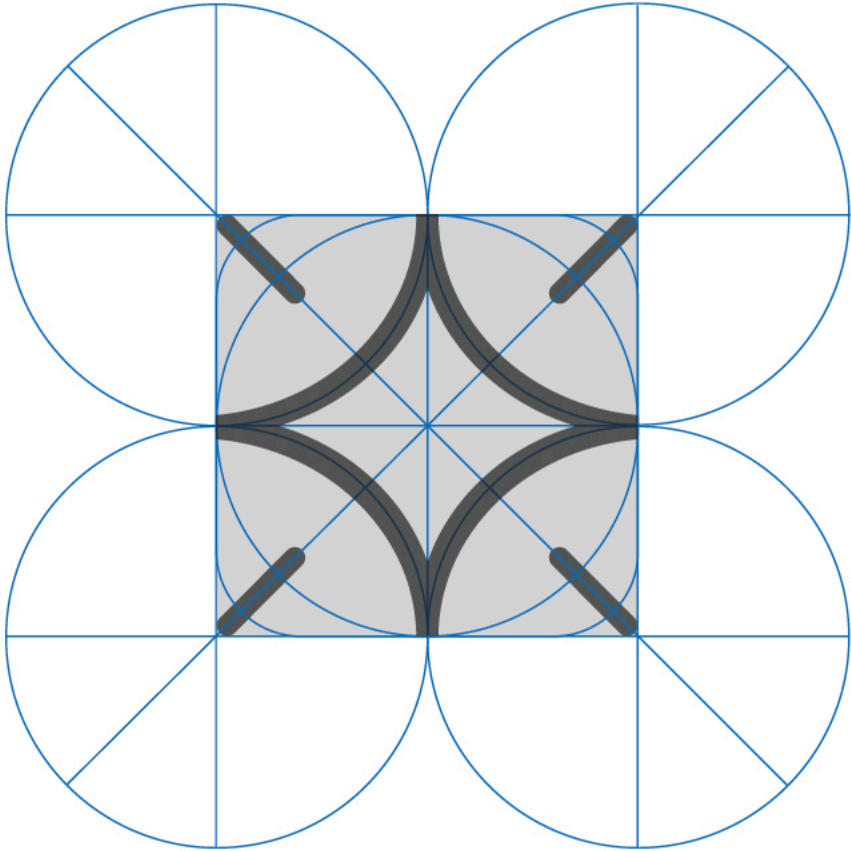
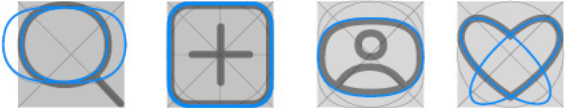
Конструктивные особенности построения иконок



Основные формообразующие



Примеры построения



СРАВНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ИКОНОК

1. Формообразование

Использовать в иконке округлые элементы в сочетании с прямолинейными.



НЕТ



ДА

Не использовать только прямоугольные элементы и острые углы

2. Простота

Строить иконку простых форм.



НЕТ



ДА

Не использовать большое количество элементов в одной иконке

3. Округлость

Для обозначения округлых форм в основу берем бочкообразную форму.



НЕТ



ДА

Не использовать ровную окружность для обозначения округлых форм

Юхуу! Впереди еще
40 страниц: с правилами
использования
паттернов, фотостиля
и других элементов
айдентики.

Вашему бренду нужно что-то
похожее? Напишите нам
sales@right.by

