

Краткое руководство по использованию логотипа

09.2018



Логотип

Логотип является главным визуальным элементом, идентифицирующим компанию. Это фиксированное сочетание знаковой и шрифтовой частей. Знаковая часть – композиция из геометрических фигур, напоминающая лицо человека. Шрифтовая часть – специально разработанное начертание.

Основная версия

Основная версия логотипа используется в большинстве случаев. Она отлично смотрится на сайте компании, бланках и визитках, в материалах маркетинговой поддержки и презентациях.



kindersong_logo.ai

Монохромная версия

Существует специально разработанная монохромная версия логотипа. Она может применяться в материалах маркетинговой поддержки совместно с фотоматериалами для большей выразительности.



Дополнительные версии

В особых случаях, когда размеры или пропорции носителя не позволяют разместить основную версию, используется дополнительная горизонтальная или вертикальная версия логотипа.

kindersong_monochrome_logo.ai
kindersong_monochrome_inversion_logo.ai



Горизонтальная версия

kindersong_simplified_logos.ai



Вертикальная версия в две строки



Вертикальная версия в четыре строки

Чтобы логотип хорошо читался, его детали должны оставаться различимыми. Основная версия логотипа хорошо смотрится до тех пор, пока ее высота больше или равна 5 мм.



min. 5 мм

Существует микроверсия логотипа. Она используется при высоте логотипа менее 5 мм. Микроверсия отличается увеличенным межбуквенным расстоянием для оптической компенсации и удобства считывания при малом размере. Допускается использование как со знаковой частью, так и без нее.



min. 3 мм

a

b

kindersong_micro_logos.ai

Аватар официального профиля в социальных сетях

Знаковая часть логотипа может использоваться автономно от шрифтовой; например, как аватар официального профиля в социальных сетях.



kindersong_social_network.ai

Фирменные цвета

Основными цветами фирменного стиля kindersong являются:

- deep.purple;
- blue;
- red.hotchillipeppers;
- yellow.

Инверсия логотипа

В случаях когда использование логотипа на белом фоне невозможно, следует использовать инверсию одной из дополнительных версий логотипа на фирменных цветах.



kindersong_simplified_inversion_logos.ai
kindersong_monochrome_inversion_logo.ai

deep.purple

CMYK
74 100 0 0

Web
682C91



blue

CMYK
100 25 0 0

Web
008FD5



red.hotchillipeppers

CMYK
0 100 100 0

Web
ED1C24



yellow

CMYK
0 18 100 0

Web
FFCF01



Фирменный шрифт

Внимательное использование типографики усиливает личность бренда и обеспечивает точность и слаженность всех ее коммуникаций. Для всех материалов kindersong используется 2 гарнитуры: Montserrat и Open Sans.

kindersong_fonts

Гарнитура Montserrat в начертании Black используется для набора заголовков, кратких текстовых сообщений. Гарнитура Open Sans в начертании Regular – для набора основного текста. Начертание Semibold и Italic расширяет потенциал акцидентного набора текста.



Роберт Питер (Робби) Уильямс

Роберт Питер Уильямс — британский певец, автор песен и актер, бывший участник группы Take That. За характерный тембр голоса и манеру исполнения Элтон Джон назвал Уильямса Фрэнком Синатрой XXI века. Мировые продажи альбомов превышают 59 миллионов, а синглов продано уже более 18 миллионов.



Конструктор стиля

Визуальный язык Kindersong простой и яркий. Он легко адаптируется к внешним факторам. Он событийный и может быстро меняться. С помощью простых геометрических форм можно собрать новый образ в рамках заданного фирменного стиля.



kindersong_faces_elements.ai



Не промочить ли горло имбирным чаем?