

# Краткое руководство по использованию фирменного стиля

10.2018

## Логотип

Логотип является главным визуальным элементом, идентифицирующим компанию. Это фиксированное сочетание специально разработанного шрифтового начертания из латинских букв и коротких тире.

Написание G-L-O-B-U-S является зафиксированным и используется в неизменном виде при наборе текста (допускается использовать дефис и длинное тире).

## Основная версия

Основная версия логотипа используется в большинстве случаев. Она отлично смотрится на цифровых носителях, бланках и визитках, в материалах маркетинговой поддержки и презентациях.

Globus\_logo

свободное поле логотипа равно длине тире



# G-L-O-B-U-S



Помимо основной версии, логотип возможно использовать в различных конфигурациях, и как графический элемент оформления.

## Версии логотипа со слоганом

Globus\_logos+slogan

G-L-O-B-U-S  
GET YOUR MAP

G-L-O-B-U-S GET YOUR MAP

G-L-O-B-U-S  
GET YOUR MAP

## Сокращённая версия логотипа

Globus\_logo\_cut

# G-L

## Аватар официального профиля в социальных сетях

Часть логотипа может использоваться автономно: например, как аватар официального профиля в социальных сетях.



Globus\_social\_network

## Фирменные цвета

Основными цветами фирменного стиля являются:



Морской  
полуночный  
основной цвет

CMYK  
90 50 50 65  
Web  
07353b

— производные цвета

Лагуна  
основной цвет

CMYK  
75 0 35 0  
Web  
00b1b2

— производные цвета

Кораловый  
дополнительный цвет

CMYK  
0 85 70 0  
Web  
e84242

— производные цвета

## Варианты инверсии логотипа

G-L-O-B-U-S GET YOUR MAP

G-L-O-B-U-S GET YOUR MAP

G-L-O-B-U-S GET YOUR MAP

## Фирменная графика

Является важной составляющей корпоративного стиля, она помогает повысить узнаваемость бренда. Имеет обширную сферу применения — деловая документация, рекламная полиграфия, корпоративный сайт.

## Элементы

В качестве графических элементов корпоративного стиля используются знаковые обозначения из картографии (условные знаки топографические, геологические, и т. д.), типографика

Основной принцип использования фирменной графики — деликатность и умеренность

## Фирменный шрифт

Внимательное использование типографики усиливает личность бренда и обеспечивает точность и слаженность всех ее коммуникаций. Для всех материалов G-L-O-B-U-S используются 2 гарнитуры: Montserrat и Roboto.

Globus\_fonts

Гарнитура Montserrat в начертании Bold используется для набора заголовков, кратких текстовых сообщений. Гарнитура Roboto в начертании Regular — для набора основного текста. Остальные начертания расширяют потенциал акцидентного набора текста.

## Пример использования фирменного шрифта

GLMap is a map framework for iOS and Android applications

Rendered using OpenGL ES 2.0 and optimized to work offline. Based on recent data from OpenStreetMap. Includes search and directions.

G-L-O-B-U-S  
GET YOUR MAP